

**Trony lancia il nuovo gioco online "Le sai tutte?"
ideato e realizzato da IAKI**

NUOVO CONCORSO ONLINE TRONY FIRMATO IAKI

E' un game online la nuova iniziativa sul sito www.trony.it. Un particolare quiz che chiama gli utenti a testare il proprio Trony Quotient, ovvero quanto sono italiani e... tecnologici.

Dopo averla già scelta come agenzia per il web, affidandole la digital identity e strategy del marchio, Trony si rivolge ancora a **IAKI** per una nuova sfida: promuovere il sito, l'offerta di prodotto e i 160 punti vendita in Italia, attraverso un gioco interattivo online dal 1° al 31° ottobre 2009. Scopo dell'iniziativa è non solo premiare coloro che già acquistano, ma introdurre nuovi possibili acquirenti nel mondo TRONY.

Dalla teoria alla pratica, **IAKI** ha ideato una vera e propria esperienza digitale per il consumatore, un quiz in 3 step che in modo divertente raggiunge gli obiettivi citati. L'utente sceglie prima di tutto la regione con cui vuole giocare, occasione questa per navigare nell'elenco dei pdv. Quindi risponde a due domande su curiosità relative a quella regione. Infine, passa alle due domande sulla tecnologia, la cui risposta esatta offre l'occasione di presentare i premi tecnologici offerti dai partner del concorso.

Il tutto per visualizzare alla fine il proprio **Trony Quotient**, l'indice di "tecnositalianità" dell'utente (un profilo anche stampabile sotto forma di diplomino) e partecipare all'instant win.

Il webgame premia non solo chi ha già avuto modo di visitare i PdV, che inserendo i dati dell'acquisto possono partecipare all'estrazione di **molti superpremi tecnologici**, ma anche a coloro che affidandosi a bravura ed un pizzico di fortuna, possono vincere in instant win **100 carte regalo Trony**.

IAKI ha realizzato interamente il concorso online, dal concept grafico alla stesura creativa delle oltre 250 domande, dalla progettazione dell'algoritmo di gioco allo sviluppo tecnico, fino alla gestione delle pratiche ministeriali. Un'operazione che conferma le competenze e l'abilità di **IAKI** nell'integrare online e offline, attraverso operazioni esperienziali, coinvolgenti e con risultati tangibili e misurabili.

IAKI S.r.l.

Tel. 02-36581.400 / Fax 02-36581.401

Mail: citofona@iaki.it

Via Brembo 23, 20139 Milano

www.iaki.it

Dal 2004 IAKI si occupa di comunicazione muovendosi su tutti i terreni, integrando media non convenzionali e media classici, online e offline. Disegna e realizza soluzioni creative, concatenate per raggiungere gli obiettivi di marketing e il ritorno sugli investimenti.

Semina costantemente nel campo della creatività e dei new media, e coltiva le proprie competenze negli ambiti tradizionali della comunicazione.

Prima a introdurre il marketing esperienziale in Italia, IAKI continua ad esserne l'interprete più competente e affidabile.