

# ARTIC

## COMUNICATO STAMPA



Milano, 15 Giugno 2009

## **ARTIC...**

### **UN BOOMERANG DI FORTI EMOZIONI**

**con il nuovo sito [www.articvodka.it](http://www.articvodka.it)**

***Grazie al progetto online ideato e realizzato da IAKI, ARTIC rompe il ghiaccio con i principali social media: fan page di Facebook, canale YouTube, pagina MySpace e sul cellulare con un sito mobile dedicato. Con un semplice click si potrà accedere al mondo ghiacciato e fruttato di ARTIC sul web.***

Per l'occasione il boomerang di ARTIC diventa il protagonista del **grande concorso virale** indetto per creare un network virtuale sempre più vasto. Per partecipare basta iscriversi al sito [www.articvodka.it](http://www.articvodka.it), caricare le proprie foto sul boomerang e, "lanciandolo", condividerle con gli altri utenti, che a loro volta lo possono rilanciare. In palio un boomerang professionale in instant win, e, con la grande estrazione finale, **un viaggio unico e indimenticabile dal Polo ai Caraibi.**

Un sito, [articvodka.it](http://articvodka.it), anch'esso sviluppato da IAKI, in linea graficamente con il restyling della bottiglia e con il mood dell'ultimo spot.

Un ambiente virtuale ricco, dove l'ARTIC boomerang, la lettera "A" del nuovo logo, irrompe sulla scena per dare spazio ai colori caldi ed accesi della frutta: due mondi distanti che si fondono armoniosamente con ARTIC all'insegna del puro divertimento.

***Rompi il ghiaccio con ARTIC in un boomerang di nuove amicizie!***

Press Info: Something More +39 02.54116319 [info@somethingmore.it](mailto:info@somethingmore.it)

Press Info: Illva Saronno +39 02.967651 [contatti@illva.com](mailto:contatti@illva.com)