

ARTIC

Milano, 3 Giugno 2009

COMUNICATO STAMPA

ARTIC ROMPE IL GHIACCIO ... CON IL NUOVO SPOT DAL 7 GIUGNO A FINE LUGLIO 2009



Milano, 3 Giugno 2009.

Un **esquimese** cammina in una landa ghiacciata con in mano un grande **boomerang ARTIC** argentato. Raccoglie le forze e con un urlo scaglia il boomerang, che prende il volo solcando il cielo polare. Quest'ultimo attraversa il mondo, unendo persone e luoghi lontani tra loro, rappresentati da una raffica di memorabili immagini evocative, prima di atterrare su una bottiglia di **ARTIC Vodka & Fruit**, diventandone il logo sull'etichetta. La bottiglia è in mano a una splendida **ragazza caraibica**, vera destinataria del boomerang: vediamo infatti i due giovani ballare, finalmente insieme, nella grande festa che prende vita nel finale.

Questi gli elementi del nuovo coinvolgente spot **ARTIC Vodka & Fruit** che sarà on air con una nuova, grande **campagna pubblicitaria firmata IAKI**, ricca di emozione.

ARTIC ROMPE IL GHIACCIO è il pay off del film, della durata di **15"** e **10"**, dove **ARTIC Vodka & Fruit** unisce realtà tra loro distanti, il mondo del ghiaccio e quello esotico della frutta, per dar vita a serate davvero indimenticabili all'insegna del divertimento.

Uno spot dal forte impatto visivo ed emotivo grazie all'uso di un linguaggio giovane e moderno accompagnato da una musica che mescola il sound elettronico e quello etnico. Lo spot integra le più diverse e moderne tecniche di effetti speciali.

Per **ILLVA SARONNO** la realizzazione di questo spot sottolinea i valori forti di **ARTIC Vodka & Fruit: ghiaccio, emozione, socialità e divertimento.**

Ideata dall'Agenzia IAKI, (direzione creativa Omar Contrafatto, art Simone Macciocchi, copy Massimiliano degli Uberti), realizzata dalla casa di produzione Blackmamba Productions, per la regia di Fabio Jansen, post produzione Bonsaininja Studio e musica Jingle Bell, la campagna pubblicitaria sarà on air **da Domenica 7 Giugno fino a fine Luglio** sulle Reti:



(Canale 5, Italia 1, Sky, Sky Max, Sky Cinema, Sky Sport, Sky TG24, Sky Uno, All Music, Dee Jay, Mtv, Fox, Fox Life, Fox Crime, Fox FX, History Channel, National Geographic, Nat Geo Adventure, Nat Geo Wild, Nat Geo Music, Hallmark Channel, E! Entertainment, Lady Channel).

⇒ segue

ARTIC



CREDITS

Titolo Spot: ARTIC Boomerang

Agenzia: Iaki

Direttore Creativo: Omar Contrafatto

Copy: Massimiliano degli Uberti

Art: Simone Macciocchi

Casa di Produzione: Blackmamba Production

Regista: Fabio Jansen

Post Produzione: Bonsaininja Studio

Musica & Sound Design: Jingle Bell (musicista: Carlos Zarattini)

Press Info: Something More +39 0254116319 info@somethingmore.it

Press Info: Illva Saronno +39 02967651 contatti@disaronno.it