

L'esordio di 89.24.24 sui social network

IAKI SVILUPPA UN PROGETTO DI BRAND ENGAGEMENT PER IL SERVIZIO 89.24.24 Pronto PagineGialle

Seat PagineGialle ha scelto IAKI per comunicare le promozioni 2010 del servizio 89.24.24 Pronto PagineGialle sui social network.

Il progetto prevede un piano editoriale che stimola e crea coinvolgimento fra le persone. Attraverso consigli ed esempi di problemi quotidiani i post veicolano l'offerta di 89.24.24, promuovendone l'utilizzo.

Grazie al Tab dedicato, gli amici della Pagina Facebook hanno accesso alle notizie pubblicate su Twitter senza doversi spostare su un altro sito. La natura dei social network porta a una diffusione virale spontanea dei contenuti e permette al servizio di raggiungere un numero elevato di persone.

Il piano editoriale sulla Pagina Facebook lavora in sinergia con la newsletter mensile dedicata ai club del servizio "89.24.24 perTE" e "Prontissimo" con oltre 850.000 iscritti e offre notizie e curiosità in anteprima su eventi e cinema, oltre ai suggerimenti sulle occasioni d'uso di prodotto. Le promozioni e i concorsi a premi rappresentano un'altra parte consistente degli argomenti trattati nella bacheca e quella in corso viene ripresa da un Tab dedicato, con le informazioni per partecipare.

Questo progetto di brand engagement avvicina il servizio alle necessità delle persone e permette di creare lead generation. Facebook e Twitter vengono usati per comunicare i benefit del servizio e veicolare iniziative di marketing mirate.

89.24.24 Pronto PagineGialle è un servizio telefonico evoluto in grado di dare agli utenti molteplici informazioni su diverse attività commerciali, servizi e utenti privati. E' accessibile 24 ore su 24, 365 giorni l'anno, da tutto il territorio italiano e ha un database ricco e sempre aggiornato, diventato oggi punto di riferimento per milioni d'italiani.