

NEWS

Creatività & Marketing | Eventi
04/09/2009

Nivea celebra 'Happy Time' con Iaki

Per celebrare 'Happy Time', Iaki ha portato Nivea ai grandi concerti dell'estate, ad incontrare le ragazze tra il pubblico, distribuendo sample della nuova crema per il corpo 'Happy Time' ed esclusivi contenuti Bluetooth.

Per promuovere la nuova fluida corpo energizzante, Nivea si è rivolta all'agenzia di marketing esperienziale Iaki, che ha sviluppato una soluzione di guerrilla e proximity marketing legata al circuito dei concerti e degli eventi estivi (da 'Amiche per l'Abruzzo' agli U2, passando per Madonna, Laura Pausini e altri), finalizzata a creare contatti e momenti d'intesa tra la marca e la consumatrice. Un tour di vibrazioni positive culminato con la partecipazione alla Notte Rosa sulla riviera adriatica, il Capodanno dell'estate italiana.

Durante l'operazione di proximity marketing le promoter hanno regalato anche screen saver e sfondi per cellulare, oltre alla canzone 'Snap Shot' in formato mp3 (la hit del recente spot Nivea).