

MEDIATECH



Annunci Google

Prestiti INPDAP 80.000€

A Dipendenti e Pensionati anche con Altri Mutui in Corso, Tutto in 48h!

www.DipendentiStatali.it/INPDAP

Comunicazione/ Aperol Spritz fa brand monitoring con Iaki

Venerdì 05.03.2010 13:57

Iaki si è aggiudicata la gara per realizzare e sviluppare la strategia digitale di Aperol Spritz. Alla base del progetto, un'attività di **ascolto della rete e brand monitoring** che farà da guida per tutte le attività. La comunicazione verrà costruita seguendo le linee guida dell'identity digitale del marchio, che l'agenzia sta disegnando ex novo, partendo dai valori di posizionamento e dagli obiettivi di progetto.



Previste la creazione del sito aperolspritz.it e un'attività integrata su vari canali: sviluppo di una presenza sui social media (Facebook e Twitter in primis), programma dedicato di word of mouth, seo, realizzazione di un sito mobile.

tags: [aperol](#) [iaki](#) [comunicazione](#)