

Trony presenta "Le sai tutte?"

Trony ha presentato una nuova iniziativa on-line: dal primo al 31 ottobre, direttamente su www.trony.it, sarà attivo il web-game "Le sai tutte?". Quattro domande per mettere alla prova la propria cultura, interagire con la tecnologia in maniera divertente e vincere una delle carte regalo Trony da 10, 50 e 100 euro da spendere in uno dei 158 punti vendita della catena.

Il gioco è strutturato in due parti: la prima ha l'obiettivo di misurare l'"italianità" del concorrente, attraverso domande a risposta multipla che mettono a dura prova la preparazione in materia geografica. La seconda parte del quiz propone invece domande di natura tecnologica. Alla fine del quiz l'utente scoprirà il proprio "Trony quotient", un parametro numerico che indica il livello della propria preparazione: l'eventuale vittoria sarà annunciata in tempo reale, attraverso un gioco che mostrerà la carta regalo Trony aggiudicata.

Con una spesa di almeno 99 euro sarà possibile partecipare anche ad una estrazione finale, per puntare a vincere decine di prodotti all'insegna dell'hi-tech: è necessario conservare lo scontrino fiscale comprovante l'acquisto ed inserire i dati durante la fase di registrazione al gioco.

I partners dell'iniziativa sono HP, Toshiba, Sony,

Packard Bell, Canon, Epson, LG, Samsung, Nintendo, Kodak, Mio e TomTom.

Il nuovo web-game Trony è infine un'occasione per riscoprire un sito internet completamente riprogettato: una vera e propria finestra informativa da consultare per conoscere le ultime notizie dall'azienda, individuare il punto vendita più vicino, scaricare immagini, materiale informativo o aggiornarsi sulle migliori offerte da cogliere direttamente in negozio.

Il gioco "Le sai tutte?" è stato ideato e realizzato dall'agenzia IAKI.



LE SAI TUTTE?

www.trony.it

HP SONY EPSON Canon Samsung LG

TRONY
NON È SOLO PAROLE