

un'elegante vetrina, è declinata anche su stampa quotidiana e su alcuni settimanali femminili, anche con speciali formati cartotecnici e in 8 cartoline speciali Promocard.



Online su PMI.it un'intervista esclusiva a Thomas M. Kilroy

Intel ha scelto il portale di **Gruppo HTML** dedicato alle piccole e medie imprese per un'intervista esclusiva per l'Italia a **Kilroy**, che, nominato da poco General Manager del Sales and Marketing Group, riporta ora direttamente a **Paul Otellini**, CEO e Presidente di Intel Corporation. Il top manager nell'intervista analizza il mercato IT globale e le esigenze delle piccole e medie imprese.



Candela nuovo partner e vice president di Booz & Company Italia

Pietro Candela (nella foto) ha assunto il nuovo incarico nella società che opera a livello mondiale nell'ambito della consulenza strategica fondata nel 1914 negli Stati Uniti. Il manager è entrato in Booz & Company, attualmente guidata in Italia da **Fernando Napolitano**, nel 1998 e si è specializzato nei settori Telecomunicazione, Media e Information Technology.



Entri in CheBanca! esci in Vespa

L'istituto di credito del gruppo **Mediobanca** lancia un concorso che mette in palio 10 scooter **Piaggio** di colore giallo. Il concorso sarà supportato da una campagna di comunicazione presente nelle filiali del gruppo Mediobanca ma anche online tramite banner pianificati sui principali portali italiani quali **Libero**, **Virgilio**, **Yahoo**, **Google** e su importanti siti verticali come **eBay**.



Carat firma le attività Unconventional estive del SuperEnalotto realizzate per Sisal

Ape Car, coccobello in spiaggia, aerei con maxi striscioni e una schedina fortunata del SuperEnalotto: queste le armi vincenti del tour estivo di **Sisal**. Il progetto è stato coordinato da **Carat** attraverso i suoi dipartimenti di **Unconventional media**. Per leggere la notizia vai su www.e20express.it.



Grazia dall'1 ottobre in Thailandia

Mondadori lancia una nuova edizione internazionale del settimanale, la quattordicesima nel mondo. Il nuovo magazine, nato da un accordo con **Inspire Entertainment Company Limited**, sarà diretto da **Sudarmpai Chiang** e racconterà i nuovi trend dal mondo della moda, del beauty e del lifestyle con attenzione anche a tutte le ultime curiosità sulle celebrities.



Un web game per Trony firmato Iaki

L'agenzia ha ideato un gioco interattivo online dal 1° al 31° ottobre 2009 che ha l'obiettivo di promuovere il sito, l'offerta di prodotto e i 160 punti vendita in Italia.



Eventi e iniziative per i 30 anni di Cioè

La **Panini**, dal marzo scorso nuova casa editrice della rivista, ha deciso di varare un intero anno di iniziative promozionali in preparazione al trentennale del 2010. Due gli eventi di punta previsti per ottobre. Per leggere la notizia vai su www.e20express.it.



Branding
o direct
response?
search
o display?