

NEWS

Fatti e Persone | Appuntamenti
30/07/2009

Il Passaparola in convegno a Milano

Mercoledì 22 luglio ha avuto inizio a Milano il Word of Mouth Summit, due giorni di convegno dedicati interamente al passaparola on line, al buzz, al viral e alle altre tecniche di comunicazione non convenzionale.

Durante il convegno sono stati trattati i temi più attuali dell'unconventional marketing grazie ai contributi di relatori esperti moderati dal chairman Lorenzo Montagna, AD di Yahoo!.

Durante la mattinata, dopo i saluti del direttore di Adv e Pubblicità Italia Massimo Bolchi, sono intervenuti Marco Massarotto, con una relazione dedicata alla rassegna digitale, Gianluca Diegoli e Andrea Beggi, che hanno offerto una dettagliata panoramica sul mondo dei blogger e sui loro rapporti con le aziende e Cesare Fracca, che ha svelato alla platea le regole per la creazione di un video virale di successo.



Andrea Febbraio ha aperto la sessione pomeridiana illustrando i metodi utilizzabili per misurare le campagne di buzz, seguito da Willem Sodderland che ha spiegato il funzionamento della WOM Industry in Olanda.

Gianluca Arnesano ha dedicato il suo speech alla creazione della social identity dell'azienda.

Ha concluso la giornata l'intervento di Sandro Marchetti sul connubio etica e Word of mouth. Per gli sponsor sono intervenuti Aurelio Girelli di Gruppo FMA, Fabio Simonelli di UM e Stefano Vitta di ZZUB.

Il convegno si è concluso con grande apprezzamento da parte dei numerosi partecipanti.

Giovedì 23 luglio ha avuto luogo il Workshop per il calcolo del ROI delle attività virali tenuto dal Professor Andrea De Marco.