



Dal 1 luglio 2009 **Giorgio Pulini** è entrato in **IAKI**, agenzia di comunicazione forte di una lunga storia nel marketing esperienziale, con la responsabilità della direzione commerciale e marketing. Giorgio Pulini arriva in IAKI dopo 25 anni di esperienze nel mondo dei media, dell'editoria e dei contenuti. Negli ultimi anni ha ricoperto la posizione di coordinatore della rete vendita web di Class Editori, di coordinatore generale di Edizioni Zero, e di direttore commerciale e marketing in Dynet, azienda del mercato dell'animazione.



Ha lavorato in diverse agenzie di comunicazione, con responsabilità di direttore commerciale e marketing. Ha lavorato in diverse agenzie di comunicazione, con responsabilità di direttore commerciale e marketing. Ha lavorato in diverse agenzie di comunicazione, con responsabilità di direttore commerciale e marketing.



Ha lavorato in diverse agenzie di comunicazione, con responsabilità di direttore commerciale e marketing. Ha lavorato in diverse agenzie di comunicazione, con responsabilità di direttore commerciale e marketing.

Ha lavorato in diverse agenzie di comunicazione, con responsabilità di direttore commerciale e marketing. Ha lavorato in diverse agenzie di comunicazione, con responsabilità di direttore commerciale e marketing.



Ha lavorato in diverse agenzie di comunicazione, con responsabilità di direttore commerciale e marketing. Ha lavorato in diverse agenzie di comunicazione, con responsabilità di direttore commerciale e marketing.



Ha lavorato in diverse agenzie di comunicazione, con responsabilità di direttore commerciale e marketing. Ha lavorato in diverse agenzie di comunicazione, con responsabilità di direttore commerciale e marketing.



Ha lavorato in diverse agenzie di comunicazione, con responsabilità di direttore commerciale e marketing. Ha lavorato in diverse agenzie di comunicazione, con responsabilità di direttore commerciale e marketing.



Ha lavorato in diverse agenzie di comunicazione, con responsabilità di direttore commerciale e marketing. Ha lavorato in diverse agenzie di comunicazione, con responsabilità di direttore commerciale e marketing.