



(AGICOSCOMMESSE) - Roma, 3 Marzo 2008 - Ore 11,45 - SCOMMESSE: ALCOS COMUNICAZIONE E IAKI VINCONO LA GARA PER IL LANCIO DEL SITO ITALIANO DI WILLIAM HILL

4 agenzie in gara, 3 mesi di intenso lavoro, 2 finaliste ed 1 agenzia vincente: ALCOS COMUNICAZIONE e IAKI hanno vinto la gara, indetta ad ottobre, per il lancio in Italia del sito web di William Hill, il più famoso operatore di scommesse UK, leader del mercato dal 1934. "Finalmente la passione italiana sposa lo stile inglese". Ad affermarlo è Massimo Ruta, Country Manager di William Hill Codere Italia che prosegue - "Grazie ad Alcos Comunicazione e Iaki presentiamo al mercato italiano il più famoso William d'Inghilterra (naturalmente dopo Sir Shakespeare, s'intende...). Leader in UK nelle scommesse sportive, quotata in Borsa e con oltre 70 anni d'esperienza e di trasparenza, William Hill è finalmente arrivata in Italia. Giocare e vincere divertendosi da oggi è facile e dà gusto come bere una tazza di buon tè inglese!". "Siamo molto orgogliosi di aver vinto una gara che ci ha visti impegnati contro realtà ben più grandi e multinazionali - dichiara Dedi Sa Imeri, direttore Clienti di Alcos Comunicazione che prosegue - è stata premiata la nostra passione e l'entusiasmo che ci guida in ogni nuova sfida e che ci ha visti vincenti con la nostra scelta strategica di proporre un progetto di comunicazione integrata articolato in azioni di direct marketing, attività di ufficio stampa, relazioni pubbliche e web marketing." Partner di ALCOS per la promozione online del sito è IAKI - Agenzia di Marketing Esperienziale, guidata da Sandro Marchetti. "William Hill ha riconosciuto alla nostra agenzia le capacità necessarie per gestire il lancio e lo sviluppo del sito in un'ottica di performance management, in cui gli investimenti online ottengono un ritorno preciso e quantificabile in termini di risultati economici" - dichiara Sandro Marchetti, amministratore delegato di IAKI. "L'acquisizione di William Hill - afferma ancora Dedi Salmeri - va ad arricchire il portfolio di clienti internazionali di prestigio, per i quali curiamo le strategie di comunicazione e il posizionamento del brand, quali il designer-gioielliere Roberto Coin e la sua Coin Cento Collection, Atex Global Media, azienda leader di soluzioni informatiche per i principali quotidiani nel mondo e Cartoon Network". Anche per il mercato italiano è stato mantenuto il posizionamento che ha reso William Hill vincente in UK. Posizionamento che si basa sulla trasparenza e la chiarezza di azione e di rapporti con l'utente finale. Questi valori sono, infatti, alla base della strategia di comunicazione elaborata da ALCOS e IAKI in coordinamento con la Direzione Marketing di William Hill. La campagna banner sui Bonus, che sarà online per la prima volta dal 4 marzo, si distingue, ad esempio, per l'offerta di una cifra sicura e disponibile da subito, per tutti. E chiunque avesse domande o curiosità da soddisfare può contattare il Servizio Clienti William Hill al Numero Verde 800 979 367, attivo tutti i giorni. William Hill, fondata nel 1934, è la società leader nel settore delle scommesse nel Regno Unito, dove opera attraverso tre canali distributivi: Retail con più di 2000 ricevitorie sul territorio; un servizio telefonico che conta più di 300.000 clienti, e un sito Internet, lanciato nel 2000, con oltre 415.000 utenti attivi, che ha registrato la crescita più veloce rispetto ai siti delle società concorrenti con sede nel Regno Unito. William Hill è quotata alla Borsa di Londra e nel 2006 ha totalizzato un valore di Gross Win pari a 981 Milioni di Sterline. Oltre al sito web, online a partire dal 4 marzo, William Hill, che in Italia opera attraverso la joint venture William Hill Codere Italia, ha anche ottenuto la concessione da parte di AAMS per l'acquisizione di agenzie e corner sul territorio italiano, la cui apertura è prevista per la metà del 2008.

agicoscommesse - 03/03/2008 - tc

© 2004 - **A.Gi.Co.S** s.r.l è un marchio registrato - Aut. Trib. di Roma n. 400/2004 del 07/10/2004

Sede Legale e Amministrativa: Via del Viminale 43 - 00184 Roma -

Tel. 06/47824642-47824156 - Fax 06-4741084 - amministrazione@agicos.it

Redazione: Via Federigo Verdinoio 6 - 00159 Roma -

Tel. 06/4074976-4065042 - Fax 06-40800265 - redazione@agicos.it

News, Informazioni, Sondaggi, Interviste sul Mondo dei Concorsi a Pronostico in Italia ed all'Estero <http://www.agicos.it>

Tutto sul mondo delle scommesse <http://www.agicoscommesse.it>

© Vietata la riproduzione, anche parziale, senza citare la fonte