

Eventi Torna la Biennale dell'Umorismo nell'Arte

Lorenzo Marini è stato confermato alla direzione artistica

E' fissata per l'8 luglio, presso il Castello della Rancia, l'inaugurazione ufficiale della Biennale Internazionale dell'Umorismo nell'Arte. Il tradizionale appuntamento mondiale con l'arte satirica e umoristica contemporanea che, tra luglio e ottobre, richiama a Tolentino, in provincia di Macerata, centinaia di artisti dai cinque continenti, ha per tema "Che fine ha fatto il maschio?". Anche la 24^aesima edizione, ha come direttore artistico Lorenzo Marini. Le 1472 opere pervenute da 64 nazioni diverse (con Russia, Bulgaria e Serbia in testa dopo l'Italia, ma con Malta, Uzbekistan e persino Kosovo presenti), divise in 5 categorie (1309 per la grafica, 139 per la fotografia, 12 per le sculture, 6 per le installazioni e 5 per la categoria video-dvd) sono state valutate da una giuria composta da: Nick Anderson, Premio Pulitzer Editorial Cartooning 2005; Ferdinando Scianna, fotografo; Gianni Bruno-ro, giornalista; Davide Riondino, attore e chansonnier; Dario Vergassola, attore; e, naturalmente, dal direttore artistico Lorenzo Marini. Sponsor della kermesse sono Il Sole24 Ore e Lavazza.



Harrod's Estate UK



www.mediaandtrade.com

■ **INCARICHI L'Ordine degli Avvocati di Milano comunica con Conca Delachi** L'Ordine degli Avvocati di Milano ha scelto Conca Delachi per avviare la comunicazione 2007-2008 con i pubblici di riferimento coerenti, affidandole lo sviluppo e la gestione di un piano di comunicazione, su base annuale. L'Ordine degli Avvocati di Milano è l'organo di riferimento per l'albo degli avvocati milanesi: ha il compito istituzionale di aggiornare, formare e garantire lo sviluppo del bacino forense del Tribunale di Milano. Pioniere anche sul fronte dell'innovazione tecnologica grazie all'introduzione del processo telematico e alla formazione a valore aggiunto dei giovani praticanti, è tra i più attivi in Italia e il primo in assoluto a sviluppare in modo strutturato e strategico un piano di comunicazione attraverso un'agenzia esterna. Il team che seguirà la comunicazione corporate è composto da Elena Santoro, direttore clienti, e Sara Gentile, account, che svilupperanno il piano strategico di ufficio stampa istituzionale e di relazioni pubbliche.

■ **SPOT Iaki porta on air Senso Freddo Dolfin** Iaki ha curato la campagna di lancio del nuovo sorbetto Dolfin, Senso Freddo. Nel formato 20", lo spot è attualmente on air sulle emittenti nazionali. L'idea creativa è quella di una love story con due protagonisti d'eccezione. Sul finire di una torrida giornata estiva, in una Sicilia arroventata dal sole, un focoso limone intravede una sinuosa bottiglia di vodka, attraverso le persiane di una finestra. E' subito colpo di fulmine: l'audace agrume entra di soppiatto e travolge la bottiglia con la sua irrefrenabile passione. Frutto del loro incontro d'amore è proprio un sorbetto. Cremoso, intenso e voluttuoso: nasce così Senso Freddo. La creatività è di Paola Orlandini (copy), direzione creativa di Omar Contrafatto per IAKI. La produzione del filmato è stata curata da Andrea De Micheli e Nadia Macri per Casta Diva Pictures. La regia è di Luca Robecchi.