



ADV **Senso** **Freddo Dolfin** **on air con Iaki**

Iaki ha curato la campagna di lancio del nuovo sorbetto Dolfin, Senso Freddo. Lo spot da 20", attualmente on air sulle emittenti nazionali, racconta una storia d'amore tra un focoso limone e una sinuosa bottiglia di vodka. Frutto del loro incontro è il sorbetto Senso Freddo. "Abbiamo cercato di applicare al mezzo televisivo l'idea di fondo del marketing esperienziale: instaurare una



relazione profonda fra la marca e i consumatori attraverso un'esperienza coinvolgente, memorabile e affine al target - spiega Sandro Marchetti, ad di Iaki -. Ecco perché abbiamo rinunciato al tradizionale tabletop a favore di un approccio narrativo, con ingredienti e prodotto protagonisti, potenziando così il coinvolgimento emotivo dello spettatore, indotto dall'esperienza dell'innamoramento che è al centro dello spot, esaltandone al tempo stesso le componenti sensoriali e organolettiche". La creatività è di Paola Orlandini (copy) con la direzione creativa di Omar Contrafatto. La produzione del filmato è stata curata da Andrea De Micheli e Nadia Macri per Casta Diva Pictures. La regia è di Luca Robecchi.

Con Promocard uno spazio esclusivo in
1000 location
nelle località turistiche più conosciute e frequentate d'Italia

PROMOCARD®
THE CULT ADVERTISING