

## Seleziona Canale

Tutti

### Ultime in Persone

- 18/04/2007 08.56 **Rebecchi**  
nuova  
account  
executive in  
Lowe Pirella
- 18/04/2007 08.03 **Claudia**  
Brambilla  
account  
director in  
Publicis
- 17/04/2007 11.51 **Iaki festeggia**  
Sandro  
Marchetti  
come ad
- 16/04/2007 08.52 **Cambi di**  
poltrona
- 12/04/2007 17.18 **Nuovo**  
direttore per  
W.I.T.C.H.: è  
Veronica Di  
Lisio
- 10/04/2007 18.51 **Bartolini in**  
Publicis come  
senior copy
- 06/04/2007 09.30 **Audiweb,**  
Gasperini  
presidente.  
Obiettivo: un  
fornitore per i  
dati
- 04/04/2007 11.13 **Nuovo**  
ingresso in  
Lowe Pirella

## Fatti & Persone / Persone

# Iaki festeggia Sandro Marchetti come ad

**Sandro Marchetti è amministratore delegato di Iaki, agenzia di comunicazione italiana focalizzata sul marketing esperienziale, fondata nel 2004 insieme a Nicoletta Caluzzi, già amministratore delegato di Promo Events società del gruppo Promotion Italia.**

[17/04/2007 - 11.51]

Sandro Marchetti, dopo aver maturato una lunga carriera aziendale nel campo delle vendite e del marketing come Bosch, Viatel, AT&T, approda in Infostrada nel 1998 come direttore marketing e pubblicità, come responsabile di tutte le attività legate al lancio del marchio sul mercato consumer e alla creazione dei servizi.

Alla fine del 1999 è socio fondatore e amministratore delegato di Blixer S.p.A., operatore di servizi internet per il mercato affari. La sua carriera nel campo delle telecomunicazioni si arricchisce in seguito in H3G, azienda in cui entra nel 2001 come direttore generale delle divisioni Telco e Corporate, occupandosi del disegno e della commercializzazione dei servizi di UMTS per il mercato affari e il mercato privato.

Tra il 2002 e il 2003 decide di dar vita, insieme a Nicoletta Caluzzi, all'avventura di Iaki. "Un approccio al brand che lo avvicini al singolo utente piuttosto che a grandi masse indifferenziate, una creatività capace di slegarsi dalle caratteristiche immediate del prodotto per aprire a nuove possibilità comunicative e a nuovi circuiti, operazioni su larga scala finalizzate ad avvicinare in maniera concreta il brand alla persona: è questa la filosofia alla base del nostro progetto comunicativo" ha affermato Marchetti.

Iaki si è specializzata nei seguenti ambiti di attività: eventi, promozioni, interactive, passa-parola e progetti di comunicazione cross media. Il metodo di lavoro è stato applicato con successo in diversi mercati verticali, dal food alle telecomunicazioni, dalle banche alla grande distribuzione. Tra i clienti più importanti ci sono Nokia, Diageo e Barilla.