



- Cerco/Offro lavoro
- Settimanale online
- Finanziamenti agevolati
- Ricerche di mercato
- Clima nel mondo
- Manifestazioni
- Operatività aeroporti
- Scioperi
- Vaccinazioni
- WebTv Guida Viaggi
- Business Travel
- Viaggiare informati
- Viaggi, valige e salute
- Photobook GuidaViaggi
- Meeting Suisse
- MARTEDIturismo

- Personal newsletter
- GV UpDATE
- GuidaViaggi Mobile
- La tua agenda
- Prima visita?
- Nuovi servizi
- Questionario
- Migliora i tuoi risultati! **New**

13/05/2010 - 14:44

Best Western si avvicina al videoviral

La catena presenta "Dedicato a", applicazione web realizzata con laki



Si chiama "Dedicato a" ed è un'applicazione web che Best Western lancia online e su Facebook. Sviluppato con laki – agenzia di comunicazione specializzata in progetti integrati tra mondo digitale, social media, eventi e word of mouth –, Dedicato a permette di realizzare videodediche personalizzate da inviare ad amici e contatti via web attraverso il più noto dei social media. Il processo di realizzazione della dedica è semplice: si seleziona una foto del destinatario del video messaggio e si sceglie il tema della video dedica. Il risultato è un messaggio postato sulla bacheca del destinatario "reso unico dalla forza delle immagini e dalla magia del cinema", commenta la catena. "Dedicato a" è promosso su Facebook, su

Twitter, sul blog di Best Western Whatyoulove, attraverso una Dem agli iscritti al sito bestwestern.it e con attività di online pr.