

MEDIATECH

Annunci Google

Weekend a partire da 20€

Divertiti il fine settimana Con Letsbonus è facile

Letsbonus.com/IT

Comunicazione/ On air il nuovo sito Aperol Spritz, realizzato in collaborazione con l'agenzia Iaki

Venerdì 23.04.2010 12:08

On air da martedì 27 aprile, il [nuovo sito Aperol Spritz](#), realizzato in collaborazione con l'agenzia **Iaki**. Il progetto raduna tutti gli amanti Aperol Spritz che si presentano spontaneamente dalla rete.

Per dare spazio a questi contenuti, il nuovo sito ospita una **fotogallery**, un **blog** e le **classifiche dei migliori gruppi dedicati allo spritz**, e un aggregatore, chiamato "Social Mixer". Questo motore associa tutti i contenuti che vengono pubblicati in rete su spritz in real time, e li mixa insieme per fornire una immagine in presa diretta dell'immagine online di Aperol Spritz.



Il nuovo sito Aperol Spritz

Il sito è parte integrante di un progetto più ampio, che comprende attività di monitoraggio del brand nella rete, relazione sui principali social media (Facebook, Twitter) nonché un programma puntuale di word-of-mouth.

Al centro del nuovo progetto di Aperol la volontà di ascoltare e valorizzare i fenomeni dalla radice che li genera. Anche la comunicazione below the line ha come fine unico di potenziare tutti i fenomeni locali e i piccoli gruppi di interessati già presenti sul territorio.

Su **Facebook** l'attività si è sviluppata attorno alla creazione di una fan page ufficiale: Aperol Spritz Italia. Su di essa, ogni giorno, vengono messe in luce le pagine spontanee dedicate allo spritz e in bacheca vengono coltivate le relazioni con gli utenti più vivaci e attivi. Per il **canale Twitter** il sito funge da ripetitore che cattura i tweet a tema spritz e li rilancia a sua volta. Attraverso questo canale vengono contattate le persone che parlano di spritz, così che il brand possa divenire parte attiva delle conversazioni che lo riguardano. Questo approccio, che opera dalle "seconde file" inaugura la strategia digitale di Aperol.