

## NEWS

■ [Creatività & Marketing](#) | [Eventi](#)  
23/03/2011

[RACCOMANDA](#)


# Sottilette festeggia 50 anni all'insegna della solidarietà

**1961 - 2011: 50 anni di presenza sulle tavole degli italiani testimoniano un traguardo importante per Sottilette, storico marchio della famiglia Kraft Foods che ha caratterizzato i consumi degli italiani in questi anni**

**[Pubblicizza su internet](#)** Fatti trovare da chi cerca i tuoi servizi. Pubblicizza online! [www.primisuimotori.it](http://www.primisuimotori.it)

**[Onlus](#)** Sostieni la Ricerca sulle Malattie Genetiche. Fai la Tua Donazione Ora [www.Telethon.it](http://www.Telethon.it)

**[Agenzie Pubblicitarie Milano?](#)** Vuoi trovare nuovi clienti sul web? Scopri i nostri servizi. Contattaci [www.pnetadv.com](http://www.pnetadv.com)



Annunci Google

1961 - 2011: 50 anni di presenza sulle tavole degli italiani testimoniano un traguardo importante per Sottilette, storico marchio della famiglia Kraft Foods che ha caratterizzato i consumi degli italiani in questi anni. E una simile ricorrenza non poteva essere festeggiata in un modo migliore: l'evento "Mitico Anniversario", organizzato in collaborazione con l'agenzia IAKI, è certamente una celebrazione dell'anniversario ma rappresenta soprattutto l'occasione per organizzare un evento che sensibilizzi le persone e raccolga fondi a sostegno della Fondazione Banco Alimentare Onlus, e in particolare dell'Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus.

Il 26 marzo 2011, infatti, a partire dalle ore 10.30 in Piazza Duca D'Aosta (davanti stazione centrale), Sottilette® porterà in piazza il 'toast più buono del mondo', ben 5.000 toast - disposti su una struttura a forma di toast di 7x7 metri - che saranno donati all'Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus e quindi distribuiti al pubblico presente in piazza nel corso della giornata, a fronte di una libera offerta. I toast rimanenti a fine evento verranno invece offerti alle strutture caritative che accolgono le persone povere e bisognose di Milano.

I toast, confezionati singolarmente, potranno essere tostati nel corso della giornata oppure potranno essere portati comodamente a casa dal pubblico. Philips, partner tecnico dell'evento, metterà infatti a disposizione 100 tostapane. I tostapane Philips, con ben sette impostazioni di tostatura e un comodo segnale acustico permetteranno di preparare facilmente questi toast deliziosi. Anche i tostapane a fine giornata verranno donati alle strutture caritative della città di Milano.

Sottilette aprirà le danze della solidarietà devolvendo per il primo toast ben 20.000 euro - di cui 15.000 euro andranno direttamente a sostenere le attività dell'Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus e i restanti 5.000 euro andranno alla Fondazione Banco Alimentare Onlus.

