



Tutti in piazza con Kraft Foods: la cheesecake e il toast più 'buoni' del mondo per un Mitico Anniversario all'insegna della solidarietà!

Il prossimo 26 marzo dalle 10:30 alle 19:00, in piazza Luigi Duca d'Aosta a Milano, Sottilette® darà vita al 'toast più buono del mondo' e, contemporaneamente a Genova, al Porto Antico (Piazzale Mandraccio), Philadelphia preparerà la 'cheesecake più buona del mondo'.

Master Marketing Mgm

Master Marketing Management. Stage Garantito e Retribuito. Informati!

GeMa.it/Master-Marketing-Management



Annunci Google

Milano, 10/03/2011 (informazione.it - [comunicati stampa](#)) Una giornata dedicata alla beneficenza: ecco come Philadelphia e Sottilette® hanno intenzione di festeggiare rispettivamente i propri 40 e 50 anni di presenza sulle tavole degli italiani.

L'evento "Mitico Anniversario", organizzato in collaborazione con l'agenzia IAKI, vedrà protagonisti assoluti due delle icone principali di entrambi i brand: il toast e la cheesecake. Il prossimo 26 marzo dalle 10:30 alle 19:00, in piazza Luigi Duca d'Aosta a Milano, Sottilette® darà vita al 'toast più buono del mondo' e, contemporaneamente a Genova, al Porto Antico (Piazzale Mandraccio), Philadelphia preparerà la 'cheesecake più buona del mondo'.

Musica e animazione rallegreranno l'atmosfera delle piazze in cui il gusto inimitabile di Sottilette e la fresca cremosità di Philadelphia saranno uniti per donare 5.000 fette di cheesecake all'Associazione Banco Alimentare della Liguria Onlus e 5.000 toast all'Associazione Banco Alimentare della Lombardia "Danilo Fossati" Onlus, che saranno poi distribuiti al pubblico nel corso della giornata, a fronte di una libera offerta. I toast e le cheesecake rimanenti a fine evento verranno donati alle strutture caritative che accolgono le persone povere e bisognose nella città di Milano e Genova.

I primi donatori saranno Sottilette® e Philadelphia che inaugureranno l'evento con il primo toast e la prima fetta di torta, devolvendo poi alla Fondazione Banco Alimentare Onlus 40.000 euro.

Philips, partner tecnico dell'evento, metterà a disposizione 100 tostapane per la realizzazione dei buonissimi toast nella piazza milanese, che verranno donati a fine giornata alle strutture caritative della città di Milano.

Se dunque vi trovate a Milano o Genova e avete voglia di concedervi un fine settimana all'insegna della gusto e della bontà, Sottilette® e Philadelphia vi aspettano per unirvi ai festeggiamenti di un anniversario davvero speciale, l'anniversario "più buono del mondo".

Tutte le informazioni sull'evento sono disponibili al sito www.miticoanniversario.it