



10 Maggio 2011

Pubblicità e Marketing

Arbre Magique arriva su Facebook

Per il popolo degli automobilisti il brand Arbre Magique è un vero mito. L'attività preliminare di web monitoring effettuata da IAKI ha evidenziato un vero e proprio fanatismo intorno ad esso. Da oggi gli utenti possono condividere tale passione anche su Facebook, negli spazi ufficiali del marchio (www.facebook.com/Arbre.Magique).

Una pagina Facebook (con tab prodotto e animazione in bacheca) e una serie di correlate attività di digital, social e mobile marketing, sono il fulcro della strategia disegnata da IAKI e fatta propria da Tavola per un progetto, partito ad aprile, che andrà avanti per un anno e mezzo.

La pagina è alimentata da Pino in persona, l'alberello verde, scelto come voce ufficiale della marca. Con la sua personalità non convenzionale, è lui ad interagire, scherzare, flirtare con i suoi fan, trasformando la bacheca in un luogo di riferimento per news e curiosità sul mondo on the road.

Due applicazioni Facebook, una già online, l'altra pronta entro l'estate, permettono di giocare con i propri amici creando engagement immediato tra il prodotto e il suo pubblico.