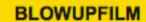


## Vuoi diventare **BRAND**:



VIDEOPAGINE parola ai protagonisti



www.blowupfilm.com

BRAND PORTAL

www.brandportal.it

**BURSON-MARSTELLER** 

www.bursonmarsteller.it

BUSINESS PRESS

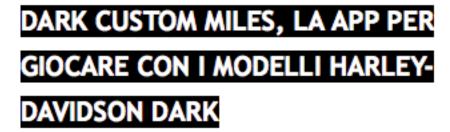
www.bpress.it

Sei in: Youmark > Rubriche > News









23/05/2011

Il piano di Facebook marketing ideato da IAKI per Harley-Davidson Italia prosegue con un'applicazione per giocare insieme agli amici con la gamma di modelli Harley-Davidson Dark Custom. Si sceglie un modello Harley-Davidson Dark Custom e si crea un team di amici per condividere il viaggio. Più amici accettano, più miglia percorre la propria moto, più posizioni si scalano nella classifica generale.



[zoom]



GUARDA TUTTE LE NEWS