



 **ADV - Strategie di Comunicazione**
on Facebook



1,965 people like **ADV - Strategie di Comunicazione**.



 Facebook social plugin

CANALI

- Brand Identity & Packaging
- Comunicazione Integrata
- Comunicazione Online
- Eventi & Sponsorizzazioni
- Marketing Diretto & CRM
- Media
- Mobile
- People
- Promozioni
- Pubbliche Relazioni
- Pubblicità
- Retail e Punto Vendita
- Web Marketing

NEWS - Web Marketing

Harley in movimento su Facebook con Iaki: arriva Dark Custom Miles

-  [Stampa articolo](#)
-  [Invia ad un amico](#)
-  [Commenta l'articolo](#)

Publicato il: 19/05/2011

[OnLine Brand Reputation](#)

Analisi della Reputazione Aziendale Strategie di Marketing Relazionale
[AboutYou.it/TSW_Strategies](#)



Annunci Google



Il piano di Facebook marketing ideato da **Iaki** per **Harley-Davidson Italia**, continua la sua strada. Dopo aver lanciato e fatto crescere la pagina ufficiale italiana del marchio, anche grazie a una campagna di social adv mirata, è la volta ora di un'applicazione per giocare insieme agli amici con la gamma di modelli Harley-Davidson Dark Custom.

Pensata per un target giovane, la gamma Dark Custom ha già una coinvolgente sezione

dedicata sulla pagina ufficiale. Ma oggi si presta letteralmente a "macinare miglia" in rete con una nuova applicazione Facebook: **Dark Custom Miles**.

Il meccanismo del social game è semplice: scegli un modello Harley-Davidson Dark Custom e crea un team di amici per condividere il viaggio. Più amici accettano, più miglia percorre la tua moto, più posizioni scali nella classifica generale.

Iaki ha ideato in questo modo una brand Experience che opera nel cuore del posizionamento Harley (il viaggio, la strada, l'avventura) e perfettamente dentro i meccanismi "social" di Facebook (la condivisione dell'esperienza con gli amici).