

NEWS

■ **Creatività & Marketing** | Campagne e Spot

20/07/2011

RACCOMANDA



Rabarbaro Zucca e Iaki lanciano lo Spirito Noir

Lo storico marchio di Ilva Saronno in rilancio con una campagna integrat

Agenzia di Pubblicità Comunicazione e Marketing, a Genova dal 2004 www.PubliVall.com

Pubblicità Trasporti Il modo migliore per promuovere servizi e prodotti ai trasportatori www.transpobankexpo.com

Posizioni per Dirigenti Offerte di Lavoro da € 70.000. Candidati subito. www.Experteer.it



Annunci Google

Campagna radio multisoggetto, piano di social media marketing su Facebook e tour di eventi territoriali, i cardini della strategia di comunicazione che Ilva Saronno sta portando avanti con l'agenzia milanese Iaki. Obiettivo dell'operazione, aprire la strada ai cocktail a base di Rabarbaro Zucca nel mondo dell'happy-hour. Il concept di comunicazione di Iaki gira intorno alla reinterpretazione del noir, genere sulla cresta dell'onda e che ben si presta a rappresentare il colore, il sapore dolcemente amaro e il fascino non convenzionale dell'aperitivo scuro a base di Zucca. 'Spirito Noir', nuovo payoff di prodotto, rappresenta idealmente questo connubio. È stata scelta la radio come canale tradizionale adatto a veicolare i nuovi valori del brand e colpire un target attivo. I soggetti sono ispirati a celebri scene di film noir, con il cocktail Zucca e Chinotto protagonista. Lo slogan dello spot 'Sei solo oliva e ombrellino' (rivolto agli aperitivi banali, al posto del celebre 'sei solo chiacchiere e distintivo') è già tormentone con circa 20.000 visualizzazioni su YouTube in poche settimane. La pagina Facebook ha raggiunto i 35.000 fan in poche settimane, grazie ad una serie di contenuti funzionali sia al branding che all'engagement degli utenti. Oltre a uno spazio di prodotto, con le ricette dei cocktail, in bacheca scorrono link, citazioni e quiz su film e libri noir, nonché foto e video del tour territoriale che sta girando l'Italia. Il format ideato da Iaki per gli eventi è quello dell'Aperitivo con Delitto, una rivisitazione della più celebre cena con delitto studiata per andare incontro alle peculiari esigenze del momento dell'aperitivo. Attori professionisti coinvolgono il pubblico nella risoluzione di intrighi ed enigmi, attraverso la drammatizzazione, materiali cartacei e una lavagna multimediale.

