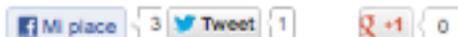


## Online l'app Facebook "Dillo con le ossa", realizzata da Iaki per Rcs Libri

Publicato il 17 luglio 2012 da redazione1



E' online l'applicazione Facebook *Dillo con le ossa*, realizzata da **Iaki** per promuovere l'ultimo libro di Kathy Reichs, intitolato "La voce delle ossa", uscito in libreria il 27 giugno scorso. La strategia di social media marketing elaborata da IAKI fa leva proprio sulla protagonista Temperance: prima di tutto con il lancio della sua pagina Facebook ufficiale, in cui Temperance – come la chiamano i lettori appassionati delle sue avventure – parla in prima persona delle sue esperienze professionali e non solo. Iaki ha concepito questa



pagina come un mix di femminilità e ossa, proprio come è lei: sia in termini di key visual (presente nella cover e nell'avatar della Timeline Facebook) sia di piano editoriale. In questo modo, il carattere del personaggio letterario è la leva creativa per creare un'operazione di brand engagement attorno alle opere di Kathy Reichs pubblicate da **Rcs Libri**. L'app, realizzata da Iaki per il lancio dell'ultimo romanzo di cui è protagonista, permette agli utenti di giocare a "dirlo con le ossa": ovvero di mandarsi messaggi su Facebook usando il linguaggio delle ossa, che è l'abc della vita non solo professionale di Temperance. L'app è stata concepita in modo da impiegare la filosofia della gamification per un'operazione di identity digitale, che comprende anche una pianificazione di adv Facebook, finalizzata a incrementare le vendite di tutte le opere di Kathy Reichs pubblicate da Rcs libri, presenti in un tab Facebook chiamato "Ossario" per restare in tema con il personaggio letterario e con l'idea creativa.