

RUBRICHE / ENGAGEMENT

DILLO CON LE OSSA, LA APP DI IAKI PER RCS LIBRI

Pubblicato nel 2012



E' online l'applicazione Facebook 'Dillo con le ossa', realizzata da IAKI per promuovere l'ultimo libro di Kathy Reichs, intitolato 'La voce delle ossa', uscito in libreria il 27 giugno scorso.

Obiettivo, alimentare l'awareness social della protagonista del romanzo, Temperance Brennan, protagonista anche di tutto il ciclo di romanzi polizieschi a lei dedicati dall'autrice. Per questo, la strategia di social media marketing elaborata dall'agenzia fa leva proprio su Temperance. Prima di tutto con il lancio della sua pagina Facebook ufficiale, in cui parla in prima persona delle sue esperienze professionali e non solo.

L'operazione di identity digitale comprende anche una pianificazione di adv Facebook, finalizzata a incrementare le vendite

di tutte le opere di Kathy Reichs pubblicate da RCS libri, presenti in un tab Facebook chiamato 'Ossario' per restare in tema con il personaggio letterario e con l'idea creativa.