

Iaki realizza per il *Corriere della Sera* tre Tab Facebook

Publicato il [14 maggio 2012](#) da [redazione1](#)



Iaki realizza tre Tab per lanciare su Facebook tre nuove iniziative del *Corriere della Sera*: la nuova Digital Edition per iPad; il nuovo inserto collaterale "Le parole che hanno cambiato il mondo"; e l'app "iLearn" per imparare l'inglese. La prima iniziativa è il lancio della nuova Digital Edition per iPad: una vera rivoluzione nel modo di leggere un quotidiano. La seconda iniziativa è una raccolta di volumi e Dvd a tema "Le parole che hanno cambiato il mondo", ovvero le frasi celebri che hanno scritto la Storia. La terza iniziativa è il lancio dell'app "iLearn" per imparare l'inglese in maniera interattiva ed efficace su iPhone e iPad.

