

IAKI per il Foursquare Day 2012

Scritto da [Redazione Assodigitale.it](#)



a suon di check-in.

#4sqdaytour

media partner

Rolling Stone

navigli
Via Gorizia

Heroes
(David Bowie)
Waiting for the man
(Eric Burdon)

P.le Cantore



P.za
24 Maggio

Like a rolling stone
(The Stones)
Have you ever seen the rain
(Chris Isaak)

Stazione
Porta Genova

Jumpin' Jack Flash
(The Rolling Stones)
That's alright mama
(Eric Burdon)

Annunci 4WNet

Linear Assicurazioni
Entra ora nella Tribù e risparmi fino al 40% sulla RC
Calcola un preventivo

Nokia Lumia 610
Il modo più rapido per connetterti con tutto il tuo mondo
Scopri di più

Fino al 4,25% per 12 mesi
Conto InMedialanum 4,25%
Conto Deposito fino al 4,25% per 12 mesi, cosa aspetti!
Apriilo Subito!

Europrogettazione Master
Bandi UE, il Master Eurogiovani : la chiave per il successo!
www.eurogiovani.it

IAKI festeggia il giorno più "quadrato" dell'anno (42/4), il Foursquare Day 2012, e lo fa organizzando il primo tour musicale sul Social Network dedicato alla geolocalizzazione. IAKI, da vero social adopter, ci crede fortemente e, per questo motivo, ha preparato per il 16 aprile, grazie al supporto di importanti clienti tra cui Rolling Stone e Harley-Davidson®, una giornata all'insegna del rock, movimentata a suon di check-in. Il "Love Bus" attraverserà il centro di Milano, a partire da Piazza 24 Maggio dalle ore 18. Alla guida un road artist, conosciuto dai viveur milanesi, che

suonerà una tracklist con pezzi di storia della musica rock internazionale. Ogni tappa, due canzoni diverse, un check-in da fare e una sorpresa da ritirare. Il tour si concluderà alle ore 20 al Mood di Via Solari, 2 con un "closing party", all'insegna della musica, del lifestyle e del check-in. Ma non solo, anche parole in movimento: Michele Dalai, un volto di Mondadori, chiacchiererà con i presenti raccontando il suo romanzo d'esordio "Le più strepitose cadute della mia vita". Hoepli, invece, metterà in bella vista i libri della sua collana Web Marketing.

Insomma, al Foursquare Day 2012 IAKI c'è. E lo fa con il primo tour musicale organizzato su foursquare. Avere qualche anticipazione? Si può. Basta diventare follower degli account IAKI e tenere d'occhio il sito nelle prossime ore. Il 16 aprile a Milano, festeggiate con noi il Foursquare Day 2012, marcando tutte le vostre comunicazioni online con l'hashtag ufficiale dell'evento #4sqdaytour.