

Foursquare Day 2012, laki celebra con un tour musicale

0

Liko

2

Tweet

2

Share

1

+1

-A+



Oggi 16 aprile si festeggia in tutto il mondo il **Foursquare Day 2012**, giorno celebrativo del noto **social network Foursquare**, basato sulla **condivisione di contenuti tra community di persone geograficamente vicine**. In occasione della terza giornata lanciata dal social, l'agenzia di marketing ed eventi laki organizza un **evento itinerante a Milano**, un tour musicale in partnership con il **magazine Rolling Stone e Harley-**

Davidson.

Poiché Foursquare è usato da milioni di persone per **condividere la propria posizione** con gli amici tramite il cosiddetto "check-in" ed è costruito attorno a un **sistema di punti che gli utenti sono incentivati ad acquisire**, in moltissime città del mondo le community di appassionati si ritrovano per festeggiare e ottenere il riconoscimento ufficiale – chiamato badge – da aggiungere alla propria collezione.

laki organizza quindi un **Love Bus itinerante** che attraversa Milano, a partire dalle ore 18, raggiungendo gli utenti in vari punti della città, dove, **dopo aver promosso un check-in collettivo**, trasmetterà musica mixata da un famoso dj. A concludere la serata un **party all'insegna della musica, del lifestyle e del "check-in"** presso il locale Mood.

La comunicazione dell'evento sarà amplificata sui social network, grazie a una **pagina Facebook** e un **hashtag "#4sqdaytour"** su Twitter.