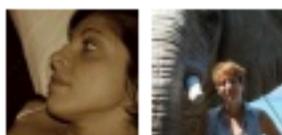


 **ADV - Strategie di Comunicazione**  
su Facebook

 Mi piace

ADV - Strategie di Comunicazione piace a 5,755 persone.



Erika Daniela

 Plug-in sociale di Facebook

## CANALI

- Brand Identity & Packaging
- Comunicazione Integrata
- Comunicazione Online
- Eventi & Sponsorizzazioni
- Marketing Diretto & CRM
- Media
- Mobile
- People
- Promozioni
- Pubbliche Relazioni
- Pubblicità
- Retail e Punto Vendita
- Web Marketing

## NEWS - Comunicazione online

### Iaki lancia l'applicazione di R101 per Pirelli PZero Formula1

Publicato il: 06/09/2012

-  Stampa articolo
-  Invia ad un amico
-  Commenta l'articolo

### Vendi i tuoi abiti online

E rinnova il tuo guardaroba Iscriviti e vendi da Subito!

[www.Privategriffe.com/Vendi](http://www.Privategriffe.com/Vendi)

Scegli Tu! ▶



A pochi giorni dal **GP d'Italia di Monza**, è partito **"Pit Stop 101 by Pirelli"**.

Un'applicazione Facebook che pone domande sul mondo della Formula1: un modo originale, interattivo e ludico per spingere il nuovo online store dedicato al merchandising Pirelli Formula1. Non un semplice quiz, ma 3 modalità di gioco, quali metafore delle corse in pista: giro veloce, sorpasso, squadra.

"Pit Stop 101 by Pirelli" è un'applicazione Facebook situata su un minisito dedicato, fuori dall'ambiente del Social Network, in cui sono attivate tutte le potenzialità di viral marketing di Facebook: condivisione e interazione con i propri amici da coinvolgere nel gioco per fare squadra, punti, salire in classifica o solo per pura sfida. Una maggiore visibilità è data anche dal fatto che, ogni azione di gioco viene resa visibile in tempo reale sui profili Facebook dei giocatori.

I premi in palio: gadget Pirelli e R101 ogni giorno per i primi classificati. In estrazione finale, tra tutti i giocatori, un viaggio per 2 (volo e pernottamento inclusi) alla sede della scuderia Red Bull in UK. Durata: fino al 23 settembre.