

## Sezioni

[Agenda](#)

[Associazioni](#)

[Beyond](#)

[CSR](#)

[Educational](#)

[Eventi](#)

[Gare](#)

[Internet](#)

[Inchieste](#)

[Marketing](#)

[Media](#)

[Off the records](#)

[Persone](#)

[Premi](#)

[Pubblicità](#)

[Rassegna Stampa](#)

[Worldwide](#)

SCEGLI LA TUA AGENZIA

[Home](#) > [Internet](#)

## A cura di Iaki il live tweeting del confronto dei candidati delle primarie PD su Sky Tg24

14/11/2012

Il confronto tra **Bersani, Vendola, Renzi, Puppato e Tabacci** rappresenta un caso di riuscita integrazione tra tutti i canali di SkyTg24. Entrambi gli hashtag dedicati all'evento (quello ufficiale **#ilconfrontoSkyTg24** e quello spontaneo **#csxfactor**, senza dimenticare **#uni2rmfactchecking**) sono entrati nei trending topic mondiali con assoluta prepotenza, con una frequenza di tweet che durante i picchi ha sfiorato i **1500** al minuto.



Il confronto tra i candidati alle primarie del centro sinistra andato in onda su **Sky Tg24**, oltre ad aver catalizzato l'attenzione di molti italiani raggiungendo il **6,22%** di share (vedi notizia

correlata), è stato anche un grande evento di partecipazione online, con un volume di messaggi e conversazioni su **Twitter** impressionante per quantità e qualità.

Il confronto tra **Bersani, Vendola, Renzi, Puppato e Tabacci** è balzato infatti al primo posto nella classifica dei 'trending topics' mondiali del social network per gran parte della serata superando i **100 mila** invii unici e punte di oltre **20 tweet** al secondo nei momenti più caldi del dibattito.

**Iaki**, agenzia di Social Media Marketing di Sky Tg24, dopo aver preparato i canali social all'evento, ha partecipato attivamente a tutto questo, curando il live tweeting ufficiale durante il confronto tra i candidati e il dibattito successivo.

Il live tweeting di **#ilconfrontoSkyTg24** rappresenta un caso di riuscita integrazione tra tutti i canali di SkyTg24, che ha permesso alle persone di partecipare alla discussione potendo contare su un interlocutore autorevole. Entrambi gli hashtag dedicati all'evento (quello ufficiale **#ilconfrontoSkyTg24** e quello spontaneo **#csxfactor**, senza dimenticare **#uni2rmfactchecking**) sono entrati nei trending topic mondiali con assoluta prepotenza, con una frequenza di tweet che durante i picchi ha sfiorato i **1500** al minuto.

Il live tweeting ha garantito un flusso di notizie ufficiali che ha scandito il confronto permettendo agli utenti di avere un aggiornamento continuo sul suo svolgimento.

Nello stesso tempo, i tweet sono spesso diventati i nodi attorno a cui si sono addensati commenti e osservazioni degli utenti, sollecitati a dire la loro e gratificati dalla crescita stessa della discussione.

Infine, il monitoraggio delle interazioni ha permesso di trovare i punti in cui fornire informazioni di servizio, approfondimenti e tutto ciò che poteva servire per garantire una fruizione migliore al pubblico di Sky Tg24.

SP