

Sezioni

- Agenda
- Associazioni
- Beyond
- CSR
- Educational
- Eventi
- Gare
- Internet
- Marketing
- Media
- Off the records
- Persone
- Premi
- Publicità
- Festival di Cannes
- Inchieste
- Produzione
- Rassegna Stampa
- Worldwide

SCEGLI LA TUA AGENZIA

[Home](#) > Pubblicità

Iaki firma la campagna del 'Travel Technology Day'

29/5/2012

L'evento, organizzato da **Amadeus Italia** e dedicato alle tecnologie per il mercato dei viaggi, è supportato da una campagna creativa online e offline ideata dall'agenzia. Il media mix coinvolge i mezzi del **Gruppo Sole24Ore**: website, stampa quotidiana e campagna radiofonica.

Si è tenuto oggi, 29 maggio, presso il Circolo del Commercio al Palazzo Bovara a Milano, l'**Amadeus Travel Technology Day**, di fronte a una platea di senior manager provenienti dalle aziende leader nel settore ITC e dei principali player operanti all'interno della travel industry. L'evento, organizzato da **Amadeus Italia**, attivo nella tecnologia e nei servizi per i viaggi, e di cui **Iaki** ha



curato tutte le attività di adv, è alla sua prima edizione e sarà dedicato alle tecnologie della Travel Industry: per chi non potesse essere presente, sarà possibile seguirlo anche in streaming sul sito de **Il Sole 24 ore**. Amadeus, innovatore del mercato dei viaggi nel cambiamento delle dinamiche contemporanee del business presenta un evento in cui Travel Experience, Cost Reduction e Making Profits si integrano perfettamente.

L'approccio strategico di Iaki è partito da qui, per raccontare la capacità di Amadeus di dare una mano per rispondere a qualunque richiesta: dalla più grande alla più piccola, facendosi sempre vicino alle esigenze dei suoi clienti. Questa strategia si articola attraverso un media mix definito da Amadeus sui mezzi del **Gruppo Sole24Ore**: website, stampa quotidiana e campagna radiofonica. In particolare, l'annuncio stampa ruota attorno al key visual di due mani che si stringono, e una headline che recita *'Prenditi pure tutto il braccio'*, proprio per raccontare la ricchezza di risorse e la totale flessibilità che Amadeus sa offrire ai suoi clienti.

L'idea di utilizzare la mano come leva creativa e narrativa è utilizzata anche nel radio-comunicato a 20", in cui si racconta la giornata di un IT travel manager, che, da quando ha scelto Amadeus come Partner, ha aumentato la propria efficienza e ottimizzato il proprio tempo; letteralmente come se avesse una mano in più. La comunicazione integrata si completa con una pianificazione banner online.