

SCOPRI CHE VIAGGIATORE SEI CON I PIANETI DI BIT 2013

redazione@viaggiarenews.com Posted November 2012 in News

0



0

Condividi



“SCOPRI CHE VIAGGIATORE SEI CON I PIANETI BIT 2013” sulla campagna di engagement di Bit 2013, che parte oggi.

- **BRAND ENGAGEMENT:** nuova campagna con focus sui social media e il digital marketing
- **FACEBOOK:** gioco-quiz su Facebook per scoprire il profilo di viaggiatore: Natura, Avventura, Cultura o Gusto
- **SOCIAL:** Bit leader in Italia nel marketing virale per il turismo: oltre 6.000 fan FB
- **VIRAL:** pubblicazione automatica di foto e giocate e condivisione con amici anche su Twitter e Pinterest
- **APP MOBILE:** durante la manifestazione l'app diventa una guida che suggerisce percorsi personalizzati
- **CAMPAGNA MEDIA:** pluralità di soluzioni per tutti i target di operatori

“Che viaggiatore sei?” Da oggi questa frase è un modo intelligente e divertente per scoprire che tipo di viaggiatori siamo.

Questo il filo rosso della nuova campagna di brand engagement lanciata oggi da **Bit – Borsa Internazionale del Turismo**. Per coinvolgere ancora di più il suo affezionato pubblico: con un gioco-quiz **Facebook** e una **campagna di comunicazione italiana e internazionale**.

L'operazione è stata disegnata e condotta in collaborazione con IAKI, agenzia specializzata nel brand engagement e social media marketing, che segue ogni aspetto creativo e produttivo del progetto.

Nell'applicazione Facebook, basta scegliere la propria preferita in una serie di coppie di **300 curiosità** – ad esempio, tra “La torre Eiffel è 15 cm più alta d'estate” oppure “In cima all'Everest c'è copertura 3G” – e il gioco-test dell'app FB ci guida verso il 'Pianeta' più consono a noi tra quattro proposte: **Natura, Avventura, Cultura e Gusto**. Le curiosità di viaggio, basate sulle realtà presenti a **Bit 2012**, sono illustrate dal vignettista **Marco D'Ambrosio, in arte Makkox**, che disegna per *Internazionale*, *Il Post* e *Liberazione*. Il suo blog, makkox.it, è uno dei più seguiti in Rete.

L'applicazione è utilizzabile anche da dispositivi mobile (smartphone e tablet).

Chi risponde online al gioco-test può **vincere subito 250 premi** tra guide turistiche, borse da viaggio e altri gadget legati al mondo del viaggio. Stampando il risultato del proprio quiz e portandolo in Bit, inoltre, parteciperà all'estrazione finale di **quattro viaggi per due persone** in mete ispirate ai quattro profili di viaggiatore.

Durante la manifestazione il gioco-quiz si trasforma in una vera e propria **guida mobile** che usa i dati raccolti durante il gioco per suggerire percorsi di visita personalizzati.

Sul sito, una sezione dedicata permetterà alle **Agenzie di Viaggi** di coinvolgere i propri clienti e, con un sistema di votazione online, farsi eleggere migliore agenzia dell'anno.

L'applicazione è supportata da iniziative di **marketing virale**, quali la pubblicazione automatica di album fotografici, giocate e risultati, e condivisione con gli amici **Facebook** e su **Twitter e Pinterest**. Una **campagna media italiana e internazionale** coinvolgerà stampa di settore e generalista, digital advertising e attività di influencer marketing.

Dal 1980 **Bit è un hub B2B**, dove un **accurato matching** trasforma ogni contatto in un possibile contratto. Ma è anche il più importante momento business-to-consumer nel settore, con un pubblico di Viaggiatori competenti e qualificati, influenzatori molto attivi sui social network.

Tra i viaggiatori che, con **30 mila presenze**, hanno visitato Bit 2012, il **72%** utilizza Internet, social network e forum e il **23%** è protagonista di un passaparola attivo: la **pagina Facebook** di Bit conta oltre 6.000 fan.

Bit 2013 (@bitmilano #Bit2013) si svolgerà al quartiere fieramilano a Rho da **giovedì 14 a domenica 17 febbraio 2013**.

RECENT

COMMENTS

TAGS



Il nuovo anno 2013 inizia a Dublino con il Gathering Ireland. Auguri!



SCOPRI CHE VIAGGIATORE SEI CON I PIANETI DI BIT 2013



Un Mercatino di Natale in una grotta? allora siete a Valkenburg (Olanda)!



Natale all'insegna della tradizione negli Heritage Hotels di Lisbona

PAGES

ARCHIVES

Contatti