

# RESTYLING REALIZZATO DA IAKI

## Francesco Biasia si rifa il look

AD APRILE È PREVISTA L'APERTURA DEL CANALE EBIZ

È online il nuovo sito di **Francesco Biasia**, brand di pelletteria del gruppo **Braccialini**, che si presenta completamente rinnovato grazie a un sapiente restyling curato dall'agenzia **laki** di Milano. Caratterizzato da un design lineare e accattivante, il nuovo sito riflette perfettamente lo stile non convenzionale, dinamico, femminile ed elegante del brand. Gli sfondi sono quelli di un lab-loft, ossia immagini in bianco e nero di un loft adibito a laboratorio dal quale spiccano tratti decisi di colore ispirati dal mood della Collezione, tratti che veicolano un'immagine decisa e unica del prodotto e, di riflesso, della sua consumatrice. Tutto il concept nasce e si sviluppa intorno al concetto di Biasia Social Code, una forma di linguaggio che colloca ogni creazione Biasia all'interno di un discorso socio-culturale fatto di connessioni urbane che nascono tra il prodotto e l'ambiente: cibo, architettura, musica, luoghi, suoni, sapori, persone e oggetti ad esso legati. È un sito facile da navigare che racconta in modo emozionale i valori e la storia del brand così come del prodotto, creando un'esperienza unica di shopping e di visibilità. Ad aprile l'appuntamento per l'apertura dell'importante sezione dedicata allo shop online.