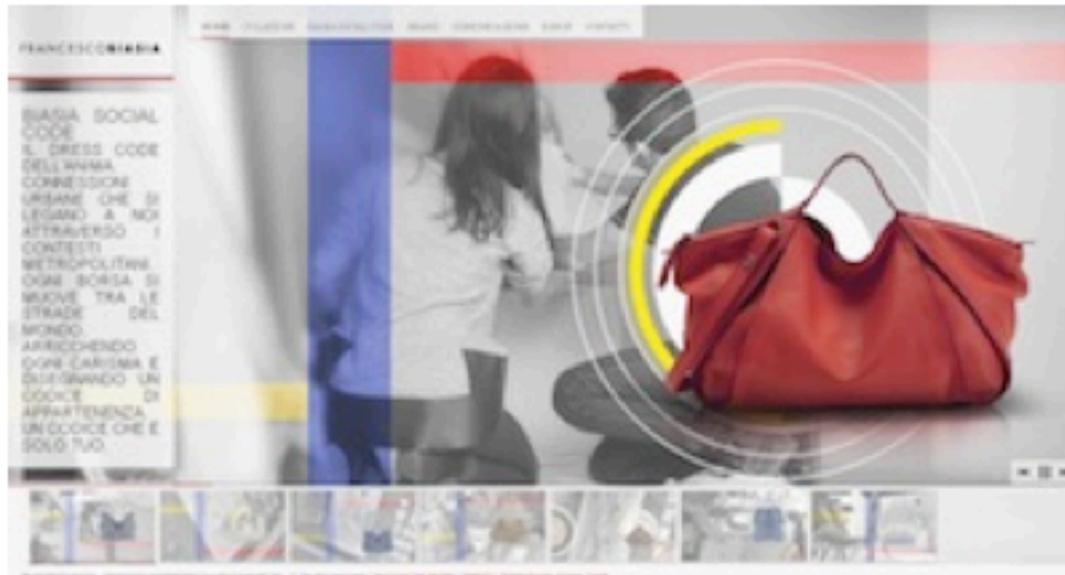


NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS - NEWS

WEB

Online il nuovo website di Francesco Biasia



MODAONLINE - È online il nuovo website di Francesco Biasia, brand di pelletteria parte del gruppo Braccialini, che si presenta completamente rinnovato grazie a un sapiente restyling curato dall'agenzia IAKI di Milano. Caratterizzato da un design lineare e accattivante, il nuovo sito riflette perfettamente lo stile non convenzionale, dinamico, femminile ed elegante del Brand. Gli sfondi sono quelli di un lab-loft, ossia immagini in bianco e nero di un loft adibito a laboratorio dal quale spiccano tratti decisi di colore ispirati dal mood della Collezione, tratti che veicolando un'immagine decisa e unica del prodotto e, di riflesso, della

sua consumatrice. Tutto il concept nasce e si sviluppa intorno al concetto di Biasia Social Code, una forma di linguaggio, piuttosto raffinato, che colloca ogni creazione Biasia all'interno di un discorso socio-culturale fatto di connessioni urbane che nascono tra il prodotto e l'ambiente: cibo, architettura, musica, luoghi, suoni, sapori, persone e oggetti ad esso legati. Ogni borsa ha un suo materiale, una sua forma, un suo nome e una sua anima, ed è connessa ad un unico ed un solo mondo di riferimento che ne racconta il valore dell'unicità. È un sito da vivere e da scoprire, facile da navigare che racconta in modo emozionale i valori e la storia del brand così come del prodotto, creando un'esperienza unica di shopping e di visibilità. Ad aprile l'appuntamento per l'apertura dell'importante sezione dedicata allo shop on line.

mercoledì 20 marzo 2013