



novembre 06 19:22
2013

by Redazione Assodigitale.it

Print This Article

Like 0

Tweet 7

+1 2

amazon.it

Oltre
350.000
DVD e
Blu-ray
disponibili

> Scopri

er aumentare la brand reputation, spingere l'e-commerce, e rafforzare la presenza sui social network, favorendo il word of mouth.

ALFAPARF MILANO, multinazionale italiana dell'industria cosmetica, che opera nella cura del capello e del corpo, sceglie IAKI per ideare e gestire un'attività di social media marketing.

L'obiettivo è migliorare il suo posizionamento sui social media, per aumentare la brand reputation, spingere l'e-commerce, avvicinarsi ai bisogni reali del suo target di riferimento, costruendo una forte digital identity.

Le donne sono le maggiori consumatrici del brand. Ottime ascoltatrici, si lasciano sedurre da temi riguardanti il beauty e l'hairstyling. Generano passaparola naturalmente, creano quindi dialogo, conversazione e word of mouth.

Da queste considerazioni nasce la strategia di social media marketing di IAKI.

Lo specchio è l'escamotage creativo strategia. Questo perché alle donne piace guardarsi e piacersi. ALFAPARF MILANO offre loro consigli per essere sempre perfette, eleganti e affascinanti: curiosità, novità riguardanti l'hairstyling e gli ultimi trend del momento. Anche attraverso video tutorial su YouTube sulla cura dei capelli, trattamenti e acconciature facilmente riproducibili a casa. Un aiuto per sentirsi più belle con un solo click, senza dover ricorrere ai pesanti e polverosi cataloghi dei parrucchieri. Tali contenuti hanno permesso di creare un piano editoriale originale, una comunicazione semplice e immediata, capace di coinvolgere le donne, favorire la conversazione, il passaparola e il brand engagement.

IAKI è un'agenzia di brand engagement: la sua missione è rendere le marche rilevanti per le persone, trasformando conversazioni e coinvolgimento in risultati di vendita.

I nuovi media stanno inducendo nuovi comportamenti sociali e nuovi modi di comunicare. IAKI porta le marche a vivere in questo nuovo scenario, mettendo a frutto competenze che vanno dal pensiero creativo allo sviluppo tecnico, dalla strategia di comunicazione agli eventi, dal mobile al social media marketing. In questi ambiti IAKI gestisce campagne di comunicazione in tutti i settori merceologici, per clienti italiani e internazionali.