

dal 1957



HOME CHI SIAMO CONTATTI ABBONAMENTI AGEND

strategie di comunicazione

BRAND | MEDIA | MOBILE | RICERCHE | AZIEND

/ brand/social

IAKI DISEGNA “CREA IN FREESTYLE”, UNA COMMUNITY DI MARCA PER ARBRE MAGIQUE

11 Dicembre 2013



DALL'AGENZIA

Arbre Magique, leader di deodoranti per automobili, ha scelto **IAKI** per ideare e gestire un nuovo capitolo di attività per la sua community di marca. La community del brand è molto attiva sugli spazi sociali, in particolare sulla pagina Facebook, a cui piace interagire e condividere idee e informazioni e emozioni.

Buona parte della community è giovane, alla moda e al passo con i tempi, ama esprimere la

propria creatività e comunicare. È a loro che Arbre Magique si rivolge con “Crea in Freestyle”: concorso dedicato alla nuova linea Freestyle, che permette ai fan del brand di diventare parte attiva alla creazione di design personalizzati e di concorrere così al premio finale: veder realizzata e messa in commercio la propria creazione, come è accaduto per “Black pine” e “Fresh jeans”, design vincitori della prima edizione.

Il canale Facebook del brand diventa così endorser di “Crea in Freestyle”, spazio ideale per parlare del concorso e creare passaparola, nonché visibilità ai design Arbre Magique iscritti e postati dai fan. L’iniziativa di brand engagement “Crea in Freestyle” ha avuto, nelle prime due edizioni, un grande successo: le persone registrate al sito sono state circa 15.000, 6.500 i design creati, per un totale di 56.000 voti e 1.000.000 di pagine viste. Cifre importanti che hanno portato alla creazione di una terza edizione.