

**CREA IN FREESTYLE**  
3rd Ed.

**I NUMERI DELLA COMMUNITY**  
nelle edizioni precedenti

DESIGN CREATI **6.500**    VOTI **56.000**

ARBRE MAGIQUE®

dicembre 11 09:01 2013

by Redazione Assodigitale.it

Print This Article

Like 1

Tweet 2

g+1 0

#assodigitale.it premia i tuoi Like: condividi e aggiudicati punti!

Share Pin it

PUBBLICA QUI IL TUO ANNUNCIO 4WNET

**Il nuovo iPad a 17 €?**

Agli utenti italiani uno sconto del 80% grazie a un trucco  
[megabargains24.com](http://megabargains24.com)

**Emergenza Filippine**

Un tifone ha distrutto l'infanzia di milioni di bambini  
[Abbiamo bisogno di te](#)

**VegasClub**

Gioca live con le nostre croupier!  
[Gioca ora!](#)

IAKI DISEGNA "CREA IN FREESTYLE", UNA COMMUNITY DI MARCA PER ARBRE MAGIQUE®.

Con lo scopo di lanciare le nuove referenze di ARBRE MAGIQUE® Freestyle, linea dedicata alle passioni dei più giovani.

ARBRE MAGIQUE®, leader di deodoranti per automobili, ha scelto IAKI per ideare e gestire un nuovo capitolo di attività per la sua community di marca.

ARBRE MAGIQUE® è un evergreen; la sua è una community di fan e collezionisti del brand, molto attiva sugli spazi sociali, in particolare sulla pagina Facebook, a cui piace interagire e condividere idee e informazioni e emozioni.

Buona parte della community è giovane, alla moda e al passo con i tempi, ama esprimere la propria creatività e comunicare. È a loro che ARBRE MAGIQUE® si rivolge con "Crea in Freestyle": concorso dedicato alla nuova linea Freestyle, che permette ai fan del brand di diventare parte attiva alla creazione di design ARBRE MAGIQUE® personalizzati e di concorrere così al premio finale: veder realizzata e messa in commercio la propria creazione, come è accaduto per "Black pine" e "Fresh jeans", design vincitori della prima edizione.

Il canale Facebook del brand diventa così endorser di "Crea in Freestyle", spazio ideale per parlare del concorso e creare passaparola, nonché visibilità ai design ARBRE MAGIQUE® iscritti e postati dai fan. L'iniziativa di brand engagement "Crea in Freestyle" ha avuto, nelle prime due edizioni, un grande successo: le persone registrate al sito sono state circa 15.000, 6.500 i design creati, per un totale di 56.000 voti e 1.000.000 di pagine viste. Cifre importanti che hanno portato alla creazione di una terza edizione. Pronti per lasciare il segno?