

Cerca news

Vai

▶ [registrati](#) ▶ [abbonamenti](#) ▶ [Chi Siamo](#) ▶ [Contatti](#) ▶ [MyAdv](#)



## Sezioni

[Agenda](#)

[Associazioni](#)

[Beyond](#)

[CSR](#)

[Educational](#)

[Eventi](#)

[Gare](#)

[Internet](#)

[Inchieste](#)

[Marketing](#)

[Media](#)

[Off the records](#)

[Persone](#)

[Premi](#)

[Pubblicità](#)

[Rassegna Stampa](#)

[Worldwide](#)

[Home](#) > [Internet](#)

## Iaki firma 'Crea in Freestyle', la brand community di Arbre Magique

11/12/2013

Il concorso dedicato alla nuova linea **Freestyle** permette ai fan del brand di diventare parte attiva nella **creazione del design** di Arbre Magique personalizzati, e di concorrere così al premio finale.



**Arbre Magique**, società operante nel settore dei deodoranti per automobili, ha scelto **Iaki** per ideare e gestire un nuovo capitolo di attività della sua **community di marca**.

Buona parte della community del brand è giovane, alla moda e al passo con i tempi, ama esprimere la propria creatività, e comunicare. È a loro che Arbre Magique si rivolge con '**Crea in Freestyle**': concorso dedicato alla **nuova linea Freestyle**, che permette ai fan del brand di diventare parte attiva alla creazione di design Arbre Magique personalizzati e di concorrere così al premio finale: veder realizzata e messa in commercio la propria creazione, come è accaduto per "Black pine" e "Fresh jeans", design vincitori della prima edizione.

Il **canale Facebook** del brand diventa così endorser di "Crea in Freestyle", spazio ideale per parlare del concorso e creare passaparola, nonché visibilità ai design Arbre Magique iscritti e postati dai fan. L'iniziativa di brand engagement "Crea in Freestyle" ha avuto, nelle prime due edizioni, un grande successo: **le persone registrate al sito sono state circa 15.000, 6.500 i design creati, per un totale di 56.000 voti e 1.000.000 di pagine viste**. Cifre importanti che hanno portato alla creazione di una terza edizione.