

Sezioni

[Agenda](#)

[Associazioni](#)

[Beyond](#)

[Corporate Identity](#)

[Direct Marketing](#)

[Promozioni](#)

[Relazioni Pubbliche](#)

[Sponsorizzazioni](#)

[Inchieste](#)

[CSR](#)

[Educational](#)

[Eventi](#)

[Gare](#)

[Internet](#)

[Marketing](#)

[Media](#)

[Off the records](#)

[Persone](#)

[Premi](#)

[Pubblicità](#)

[Rassegna Stampa](#)

[Worldwide](#)

[Home](#) > [Beyond](#)

Iaki disegna una strategia di brand engagement per Tourism Australia

5/5/2014

Accrescere la brand awareness, promuovere il Working Holiday Visa, invogliare gli utenti ad utilizzare l'applicazione Facebook con il concorso "Disegna il tuo van" tra gli obiettivi perseguiti dall'ente turistico.



Tourism Australia sarà presente nelle Università di Milano, Bologna, Torino e Padova, dal 5 al 15 maggio. Un **tour** territoriale pensato da **IAKI** per rendere nota un'iniziativa di Tourism

Australia dedicata ai giovani dai 18 ai 30 anni, in collaborazione con il tour operator HM Touristik e il noto brand di surf Australiano Quiksilver.

Gli **obiettivi**: accrescere la brand awareness della destinazione scelta dal target, scoprire le opportunità offerte dal Visto Working Holiday Visa e promuovere il concorso Facebook "Disegna il tuo van". Il **Working Holiday Visa** è un Visto turistico che permette ai giovani di fare un'esperienza di massimo un anno in Australia e di riparla lavorando.

Come far conoscere l'iniziativa di Tourism Australia ai ragazzi, e invogliarli a partire "zaino in spalla"? Sia con un'**applicazione** Facebook, che con un **tour** territoriale. L'applicazione "Disegna il tuo van", presente sulla pagina Facebook di Tourism Australia, promuoverà un contest che permetterà agli utenti di personalizzare online un minivan. In premio: un viaggio in Australia per due persone. Il tour territoriale pensato da IAKI, si terrà nelle Università di Milano, Bologna, Torino e Padova.

Un minivan personalizzato Tourism Australia presidierà l'ingresso delle Università, dove hostess e steward con due tavole da surf e un simulatore di onde, faranno surfare la mente degli studenti verso l'Australia.

L'applicazione Facebook è disponibile al link:

<https://www.facebook.com/australiafan>.