

Sezioni

- Agenda
- Associazioni
- Beyond
- CSR
- Educational
- Eventi
- Gare
- Internet**
- Inchieste
- Marketing
- Media
- Off the records
- Persone
- Premi
- Pubblicità
- Rassegna Stampa
- Worldwide

[Home](#) > [Internet](#)

Iaki festeggia 10 anni nei social media

2/7/2014

L'agenzia di **brand engagement** raggiunge il traguardo del **decimo compleanno**. In questi anni **ha firmato più di 150 progetti** e **ha portato più di 50 brand nei social media**. All'attivo anche **relazioni con più di 1.500 blogger** in tutto il mondo e **6 milioni di engaged user gestiti**.

BUON COMPLEANNO IAKI
DA 10 ANNI NEI SOCIAL MEDIA

E per una volta vi parliamo di noi

Più di **50 BRAND** portati nei social media

Più di **150 PROGETTI** realizzati

Più di **180 AZIENDE** partecipanti ai seminari IAKI

46 PROFESSIONISTI a bordo

Relazioni con più di **1500 BLOGGER** in tutto il mondo

6 milioni di **ENGAGED USER** gestiti da IAKI

IAKI crea e gestisce strategie e contenuti differenziati sulla base dei paesi, mercati e culture di riferimento. Un metodo strutturato, fatto di competenze specifiche, capacità di coordinamento e strumenti di analisi per il social media marketing internazionale.

Tanti auguri IAKI

IAKI è un'agenzia di brand engagement: la sua missione è rendere le marche rilevanti per le persone, trasformando conversazioni e coinvolgimento in risultati di vendita. I nuovi media stanno inducendo nuovi comportamenti sociali e nuovi modi di comunicare. IAKI porta le marche a vivere in questo nuovo scenario, mettendo a frutto competenze che vanno dal pensiero creativo allo sviluppo tecnico, dalla strategia di comunicazione agli eventi, dal mobile al social media marketing. In questi ambiti IAKI gestisce campagne di comunicazione in tutti i settori merceologici, per clienti italiani e internazionali.

IAKI S.r.l.
Tel. 02-36581400
Via Panzeri 10, 20123 Milano
ufficiostampa@iaki.it

www.iaki.it
www.facebook.com/IAKI
www.twitter.com/IAKI
www.linkedin.com/company/iaki

Iaki festeggia 10 anni nei social media. In questa decade, l'agenzia di brand engagement ha raggiunto traguardi importanti: **più di 50 brand portati nei social media, più di 150 progetti realizzati**, più di 180 aziende partecipanti ai seminari Iaki, 46 professionisti a bordo, **relazioni con più di 1.500 blogger in tutto il mondo, 6 milioni di engaged user gestiti.**

L'agenzia crea e gestisce strategie e contenuti differenziati sulla base dei Paesi, mercati e culture di riferimento. Un metodo strutturato, fatto di competenze specifiche, **capacità di coordinamento e strumenti di analisi per il social media marketing internazionale.**

La mission di Iaki è **rendere le marche rilevanti per le persone**, trasformando conversazioni e coinvolgimento in risultati di vendita. I nuovi media stanno inducendo nuovi comportamenti sociali e nuovi modi di comunicare. Iaki porta le marche a vivere in questo nuovo scenario, mettendo a frutto competenze che vanno dal pensiero creativo allo sviluppo tecnico, dalla strategia di comunicazione agli eventi, dal mobile al social media marketing. In questi ambiti **Iaki gestisce campagne di comunicazione in tutti i settori merceologici**, per clienti italiani e internazionali.

MG

Altre nella sezione

- **4/7/2014 17:30**
CN Live! apre account ufficiale su WeChat
- **4/7/2014 12:00**
Chicco Italia si fa nuova online con fullDigi
- **4/7/2014 11:00**
Nasce la web tv C.N.O.
- **3/7/2014 16:26**
Gaglio (EMP): l'e-commerce vince quando sta al passo con le abitudini degli utenti
- **3/7/2014 12:30**
Si rinnova l'app 'Integratori' di Unione Nazionale Consumatori e AIIPA
- **Altre Notizie**

Il nuovo libro di ADC

di Daniele Ravenna


Rivivi i favolosi anni '80.



Stampa questo articolo

Invia questo articolo

Rivivi i favolosi anni '80.