

IL SITO UFFICIALE TURISTICO DELLA NAZIONE ELVETICA

## OUTBRAIN E GLOBAL GSA PER IL CONTENT MARKETING DI MYSWITZERLAND.COM

Collaborazione vincente tra **Outbrain**, la piattaforma di content discovery che permette a brand, editori e agenzie di incrementare l'engagement della propria audience, e **Global GSA**, società di rappresentanza di aziende del turismo che opera sul mercato italiano e spagnolo, che insieme hanno realizzato la campagna di promozione di **MySwitzerland.com**, il sito ufficiale turistico della nazione elvetica. Il territorio svizzero propone una vasta offerta turistica per diversi target: attrezzate località per famiglie con bambini, molteplici

opportunità di outdoor per gli sportivi ed escursioni per chi ama le passeggiate all'aria aperta all'interno di percorsi con scenari naturali incantevoli. Outbrain ha impostato una specifica campagna per



Alberto Mari

la promozione dei contenuti del sito in funzione dei diversi target di riferimento e in relazione a proposte specifiche di diversa natura (città da visitare, percorsi in bici, itinerari alla scoperta di paesaggi naturali etc.). Ma la formulazione della strategia di Outbrain, ha dato spazio anche agli aspetti più pratici come, per esempio, la prenotazione degli hotel. Gli utenti. Infatti, consultando i contenuti di approfondimento relativi a città e destinazioni, possono anche individuare la sistemazione più adatta alle proprie esigenze. **Alberto Mari**, country manager di

Outbrain Italia dichiara: "La promozione di MySwitzerland.com è un'ulteriore conferma dell'efficacia delle strategie di content marketing di Outbrain. Il turismo è stato uno dei settori che per primo, diversi anni fa, ha creduto nelle potenzialità del web e che continua a riporre fiducia nella rete affidandosi, oggi, al content marketing. Facendo leva sulla nostra esperienza e grazie alla collaborazione con Global GSA abbiamo messo a punto un progetto in grado di creare un grande coinvolgimento con il target di riferimento".

PER INCREMENTARE LE VISITE AL SITO E CREARE WORD OF MOUTH

### IAKI DISEGNA IL SOCIAL MEDIA MARKETING PER ALCANTARA

**Alcantara**, da settembre 2013, ha affidato a **Iaki** la strategia di social media marketing dei propri canali social internazionali: Facebook, Twitter, YouTube nonché Weibo e Tudou per il mercato cinese, al fine di migliorare le performance, e creare dialogo tra brand e consumatori in Europa, Giappone, Stati Uniti e Cina. Iaki ha ideato i concept creativi di social media marketing, che si sono allineati ai pillar del brand, e che hanno dato vita al

piano editoriale Alcantara: il Made in Italy, per trasmettere l'orgoglio dell'italianità del brand, il tailor made, per trasferire la versatilità delle performance, la sostenibilità per comunicare trasparenza e il rispetto ambientale e sociale, e gli Eventi per segnalare le iniziative nazionali e internazionali dell'azienda. Questi i concept creativi e la content strategy adatti al mercato internazionale, ma anche a quello cinese, dove i meccanismi sociali e di consumo,

e non solo la lingua, sono profondamente diversi da quelli occidentali. Una strategia di social media marketing internazionale, che ha stimolato lo sharing, incoraggiato le conversazioni sociali, e diffuso l'awareness di Alcantara.

<http://www.enpa.it/>