



laki disegna una strategia di web design per Dibi Milano



Tante ricette gustose e veloci per te!
www.ricetteisabella.it

clicca qui!



Dibi Milano, brand leader nel settore dell'estetica professionale, specializzata in soluzioni skin e body care, ha affidato a laki la strategia di web design del nuovo sito. Gli obiettivi: accrescere la brand awareness e convertire le visite al sito in traffico in-store nei centri Dibi Milano. laki ha pensato ad un sito "woman oriented", uno spazio nel quale il brand dialoga direttamente con le donne creando con loro un rapporto di coinvolgimento e professionalità.



Per rendere il sito più funzionale, laki ha pensato ad una navigazione correlata: un percorso che, una volta identificato l'inestetismo, è in grado di offrire non una, ma più soluzioni, in termini di prodotti e trattamenti. Trattamenti che possono essere fatti all'interno dei centri Dibi Milano, e la visita può essere prenotata direttamente dal sito in una sezione dedicata. Dibi Milano è metodo scientifico personalizzato e certificato, e tanta passione.



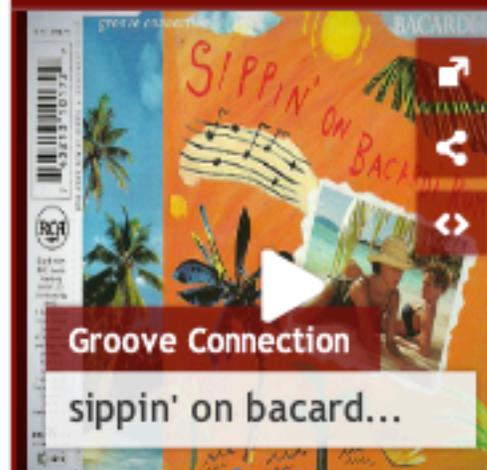
Come si crea la
 pubblicità intelligente



rocketfuel
 Artificial intelligence. Real results.

Radio Spot and Web

Radio Spot and Web



radionomy