

PER ACCRESCERE LA BRAND AWARENESS, E CONVERTIRE LE VISITE AL SITO IN TRAFFICO IN-STORE NEI CENTRI

DIBI MILANO SI AFFIDA A IAKI PER LA STRATEGIA DI WEB DESIGN

Dibi Milano, brand che opera nel settore dell'estetica professionale, specializzata in soluzioni skin e body care, ha affidato a **Iaki** la strategia di web design del nuovo sito www.dibimilano.it. Gli obiettivi dell'operazione sono quelli di accrescere la brand awareness e convertire le visite al sito in traffico in-store nei centri Dibi Milano. Iaki ha pensato a un sito 'woman oriented', uno spazio nel

quale il brand dialoga direttamente con le donne creando con loro un rapporto di coinvolgimento e professionalità. A volte basta poco, un consiglio, un suggerimento per vedersi più belle, apprezzarsi e sentirsi meglio. È questo che vuole fare Dibi Milano: far emergere la bellezza di ogni donna, diventando il loro consigliere, spiegando in modo chiaro l'offerta del brand e fornendo la risposta



giusta e la soluzione personalizzata per i loro bisogni. Per rendere il sito più funzionale, Iaki ha ideato una navigazione correlata: un percorso che, una volta identificato l'ineestetismo, è in grado di

offrire più soluzioni, in termini di prodotti e trattamenti. Trattamenti che possono essere fatti all'interno dei centri Dibi Milano e la visita può essere prenotata direttamente dal sito in una sezione dedicata.