

BRAND | **MEDIA** | **MOBILE** | **RICERCHE** | **AZIENDE**

/ **brand/activation**

BRAND ENGAGEMENT FIRMATO IAKI PER IL LANCIO DELLE BICICLETTE ELETTRICHE ASKOLL

2 Settembre 2015



Le biciclette e gli scooter **Askoll** – elettrici e made in Italy – saranno protagonisti di un tour nelle principali città italiane ideato da **Iaki**.

“Muovere il corpo, così come muovere la mente per stare in equilibrio sul mondo delle due ruote” è il concept creativo alla base della strategia della “demo ride culturale”. Iaki ha curato l’intero progetto: dall’idea creativa, alla grafica dei materiali BTL, alla gestione dei permessi pubblici, alla ricerca dei percorsi, al

contatto con il personale, fino al presidio full time in tutte le piazze.

Iaki ha realizzato un percorso turistico e culturale gratuito in tredici piazze italiane. Un gazebo posizionato in punti strategici delle città è il luogo presso il quale ottenere informazioni, supporto, e dove poter confrontare una bicicletta normale con una bicicletta Askoll, tramite un simulatore. Una volta scelta la bicicletta o lo scooter il tour ha inizio: 15 minuti con la guida di un cicerone a capo di mini gruppi in movimento.

L’attività è supportata anche da mappe cartacee sulle quali, oltre al percorso da intraprendere, a ogni tappa è segnalata una chicca culturale, uno scorcio non conosciuto, un luogo non comune della città di riferimento. Non convenzionalità e funzionalità i pillar dell’attività la quale ha prodotto un alto livello di engagement in ognuna delle tredici piazze italiane. Un evento, quello di Askoll, in perfetta aderenza con gli obiettivi del brief. Inoltre grazie alle modalità del tour (l’aspetto culturale) e dei prodotti (i mezzi 100% elettrici) Iaki ha ottenuto il Patrocinio delle amministrazioni comunali delle città coinvolte.