

YOU MARK!

Cerca

YOUMARK

RUBRICHE

VIDEOPAGINE DELLA COMUNICAZIONE

SOCIAL MAP

BELOW E DINTORNI

COSA CAMBIA

DATI E MERCATO

ENGAGEMENT

IMMAGINI, VIDEO, SUONO

INTERVISTE

03
MAY

RUBRICHE / BELOW E DINTORNI

IAKI RIDISEGNA LA DIGITAL STRATEGY DI BORMIOLI ROCCO TABLEWARE

Publicato nel 2017



Iaki ha interamente ridisegnato la digital strategy di Bormioli Rocco Tableware, Business Unit del gruppo industriale attivo nella lavorazione del vetro. La nuova digital strategy vuole rispecchiare la brand identity dell'azienda, ridefinendo la presenza della divisione Tableware online. La strategia fa leva su una piattaforma modulare e multilingue che integra i contenuti dei cinque siti

preesistenti e può virtualmente integrare tutte le future esigenze e le operazioni speciali.

La digital strategy mette in primo piano il concetto di customer journey della sezione Tableware, creando così per l'utente un percorso che si traduce in contenuti – le Italian Table Stories – che raccontano il prodotto legandosi al mondo dei social media.