



AGENZIE

Bpress e Iaki firmano il debutto di Skechers in Italia

La prima occasione che vedrà insieme il brand americano di calzature sportive e le due agenzie, scelte rispettivamente per le PR e lo sviluppo di campagne digital, sarà il festival Rimini Wellness

di **Alessandra La Rosa** 01 giugno 2017

Condividi questo articolo



In occasione del suo debutto sul mercato italiano, **Skechers**, [brand americano](#) di calzature nel segmento performance, sport e lifestyle, ha scelto l'[agenzia di comunicazione Bpress](#) per le Pubbliche Relazioni continuative, e l'[agenzia specializzata in digital e social media marketing Iaki](#) per lo sviluppo di campagne digital ad hoc in vista della partecipazione a Rimini Wellness.

«L'Italia rappresenta per Skechers un mercato in forte crescita e sempre più strategico. Per questo motivo è diventato per noi fondamentale trovare partner di comunicazione in grado di affiancarci lungo questo percorso di crescita e posizionamento – spiega Sergio Esposito, General Manager di Skechers USA Italia -. Abbiamo quindi scelto di affidarci a una coppia di agenzie di comunicazione con un posizionamento eccellente nei rispettivi settori. Bpress, grazie alle forti relazioni con i media, tradizionali e digitali, e ai casi di successo ottenuti con aziende internazionali, ci aiuterà nell'accreditamento verso i media multisettore e la promozione dei prodotti verso gli influencer. Iaki, agenzia specializzata in social media marketing, realizzerà invece strategia, creatività e pianificazione di campagne mirate a creare engagement in occasione della nostra presenza alla fiera di Rimini».

La prima occasione che vedrà insieme Skechers, Bpress e Iaki sarà appunto l'imminente festival **Rimini Wellness**, dal 1 al 4 giugno nel capoluogo romagnolo. Obiettivo principale della strategia sarà la **comunicazione distintiva delle diverse linee di calzature proposte da Skechers**, oltre che il posizionamento del brand americano tra i big player nel mercato sportivo e lifestyle.

Vuoi massimizzare le vendite durante il picco di prenotazioni estive?

SCARICA IL NUOVO REPORT DI CRITICO!

criteo

«Collegare i brand agli stili di vita dei consumatori e far crescere la leadership delle aziende sul mercato italiano sono gli obiettivi principali delle nostre attività ed entrambi fanno leva sulle nostre expertise in ambito consumer – commentano **Diego Biasi, fondatore e Presidente di Bpress** e **Sandro Marchetti, AD di Iaki** -. Siamo quindi particolarmente orgogliosi di unire le nostre forze nell'accompagnare un'azienda leader globale come Skechers in questo nuovo percorso di comunicazione in Italia»