

RUBRICHE / BELOW E DINTORNI

SKECHERS SCEGLIE BPRESS PER LE MEDIA RELATION IN ITALIA E IAKI PER LA CAMPAGNA DIGITAL DI RIMINI WELLNESS

Pubblicato nel 2017



Skechers, player globale delle calzature nel segmento performance, sport e lifestyle, ha scelto **BPRESS** per le attività continuative di pubbliche relazioni in Italia e **IAKI** per lo sviluppo di campagne digital ad hoc per la partecipazione a Rimini Wellness. Obiettivo principale del progetto la comunicazione delle diverse linee di calzature proposte, oltre che il posizionamento del brand americano tra i big player nel mercato sportivo e lifestyle.

Commenta nella nota Sergio Esposito, General Manager Skechers Usa Italia: "L'Italia rappresenta per Skechers un mercato in forte crescita e sempre più strategico. Per questo motivo è diventato per noi fondamentale trovare partner di comunicazione in grado di affiancarci lungo questo percorso di crescita e posizionamento. Abbiamo quindi scelto di affidarci a una coppia di agenzie di comunicazione con un posizionamento eccellente nei rispettivi settori. **BPRESS**, grazie alle forte relazioni con i

media, tradizionali e digitali, e ai casi di successo ottenuti con aziende internazionali, ci aiuterà nell'accreditamento verso i media multisettore e la promozione dei prodotti verso gli influencer. **IAKI**, agenzia specializzata in social media marketing, realizzerà invece strategia, creatività e pianificazione di campagne mirate a creare engagement in occasione della nostra presenza alla fiera di Rimini".

Aggiungono Diego Biasi (nella foto), fondatore e Presidente **BPRESS**, e Sandro Marchetti, Ad **IAKI**: "Collegare i brand agli stili di vita dei consumatori e far crescere la leadership delle aziende sul mercato italiano sono gli obiettivi principali delle nostre attività ed entrambi fanno leva sulle nostre expertise in ambito consumer. Siamo quindi particolarmente orgogliosi di unire le nostre forze nell'accompagnare un'azienda leader globale come Skechers in questo nuovo percorso di comunicazione in Italia".

Il team Skechers in **BPRESS** (raggiungibile via e-mail all'indirizzo skechers@bpress.it) è guidato dall'Account Director Cristiana Rovelli, con Alexandra Cian e Serena Roman come riferimento per le pr.