

/ aziende/social

## IAKI FIRMA LA CAMPAGNA FACEBOOK DI SUCCESSO DI CONFORAMA

13 Giugno 2017



DALL'AZIENDA

**IAKI** ha ideato e gestisce con successo su Facebook la social media strategy di **Conforama** con l'obiettivo di creare store traffic (traffico nei negozi) e drive-to-web (traffico verso l'e-commerce). Con un piano editoriale vario che da un lato fa leva sul volantino e le promozioni e dall'altro cavalca sapientemente i trend della stagionalità, **IAKI** ha costruito una presenza social solida ed

efficace. Ecco come la pagina Facebook di Conforama è diventata un vero punto di riferimento per chi è interessato all'arredamento della casa.

Per raggiungere gli obiettivi di vendita, **IAKI** ha studiato per la pagina il giusto tone of voice: una voce fresca, leggera e diretta che vuole stimolare la curiosità degli utenti sui prodotti in vendita, impiegando anche l'ironia che smuove e dinamizza il piano editoriale. Gli strilli commerciali dei volantini vengono tradotti efficacemente nel linguaggio e nel tono di voce adatti alle caratteristiche di Facebook. Come spiega **Pierpaolo Di Murro**, Web Marketing Specialist di Conforama, "l'esigenza era quella di raccontare la nostra offerta nella lingua di Facebook, comunicando realmente con le persone e facendole sentire più vicine al brand. **IAKI** ci ha aiutato a raggiungere questo obiettivo, creando traffico sia verso i punti vendita sia verso il nostro e-commerce".

Nella strategia gioca un ruolo di primo piano la componente di social CRM. La pagina risponde con estrema tempestività alle esigenze di primo supporto manifestate dalle persone rispetto ai temi più svariati (tempi di consegna, costi di spedizione, consigli per gli acquisti). **IAKI** è un'agenzia di brand engagement: la sua missione è rendere le marche rilevanti per le persone, trasformando conversazioni e coinvolgimento in risultati di vendita. I nuovi media stanno inducendo nuovi comportamenti sociali e nuovi modi di comunicare. **IAKI** porta le marche a vivere in questo nuovo scenario, mettendo a frutto competenze che vanno dal pensiero creativo allo sviluppo tecnico, dalla strategia di comunicazione agli eventi, dal mobile al social media marketing. In questi ambiti **IAKI** gestisce campagne di comunicazione in tutti i settori merceologici, per clienti italiani e internazionali.