

TESTATA

DATA USCITA

SOGGETTO

Daily Net

11 apr 2019

Zelig

Incarichi Zelig TV sceglie IAKI per la nuova strategia legata alla sua community social

La customer engagement agency avrà anche il compito di consolidare la crescita dei follower che oggi superano i 2 milioni sulle diverse piattaforme

Lo Zelig di viale Monza, a Milano, è ormai un locale leggendario. Alle sue mura, all'interno delle quali si è fatta la storia della comicità, sono state aggiunte, poi, piastrelle media nel senso più classico, con la Zelig Media Company, struttura attiva nel campo produttivo, televisivo e digitale. L'ultimo prodotto della struttura è Zelig TV, che ha adibito le sue 300 ore di intrattenimento annuali a uno spazio in cui creare laboratori di idee, inventare format, lanciare talenti, dare sguardi "altri" sul mondo e cimentarsi in produzioni sperimentali e controtendenza. Attività capaci di avvicina-



zeligofficial Il firmamento delle risate ti aspetta stasera con l'intervista a #LeonardoManera. Non perderti #Stars con #GiancarloBozzo. #ZeligTV #Canale63 del DTT

re ai profili Facebook e Instagram oltre 2 milioni di persone. Per la gestione di questi canali è stata scelta la customer engagement agency IAKI, a cui è stato assegnato il compito di elaborare una nuova strategia digitale e consolidare la crescita della community social media. "Per strutturare la strategia abbiamo agito in piena sintonia con il management di Zelig Media Company - dichiara Sandro Marchetti, A.D. di IAKI -. La prima tappa è la gestione social, dove IAKI userà gli asset del canale televisivo e del brand come spina dorsale per costruire e declinare contenuti

specificamente pensati per coinvolgere differenti generazioni di pubblico. Il primo passo è stato analizzare i potenziali cluster di audience per trovare gli interessi più efficaci su cui abbiamo costruito una strategia che sarà in continua evoluzione". "Per noi, i social sono l'estensione naturale di un percorso che ha come obiettivo primario quello di raggiungere il pubblico più ampio possibile - dichiara Gianluca Paladini, A.D. di Zelig Media Company -. In IAKI abbiamo trovato un partner che ha le competenze specifiche che ci permettono di mantenere la qualità dei nostri contenuti, declinandoli in modo adatto alla fruizione sui differenti canali social".



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

161523