

TESTATA	DATA USCITA	SOGGETTO
Daily Media	10 lug 2019	Interni

## Eventi Il FuoriSalone che non avete visto: IAKI è partner di Interni per il contest fotografico dal titolo Human Spaces

Riportare al centro del design l'essere umano e il suo benessere, fisico e psicologico: questo il tema del contest fotografico ideato e realizzato dalla customer engagement agency IAKI per Interni, le cui foto vincitrici verranno pubblicate nel numero di luglio di Interni Magazine. Il progetto, collegato alla mostra Human Spaces 2019 promossa dalla rivista di architettura nei giorni del FuoriSalone, ha visto il coinvolgimento di alcuni studenti del Master in Photography di IUAV - Università degli Studi di Venezia che sono stati formati da IAKI sull'utilizzo della avanzata funzionalità SuperFoto della GoPro, introdotta di recente col modello HERO7 Black. Grazie alla possibilità di analizzare la scena in modo intelligente, gli studenti

Le foto vincitrici scattate da alcuni studenti del Master in Photography di IUAV verranno pubblicate nel numero del mese di luglio del magazine di architettura



hanno ottenuto degli scatti perfetti delle installazioni in mostra, con la massima qualità possibile anche in aree poco illuminate o con i visitatori in movimento. Le foto realizzate sono state valutate dalla giuria formata da Nicoletta Caluzzi (presidente di IAKI), Carlo Biasia (Special projects architect), Marta Tonelli (tutor di IUAV) e Andrea Pertoldeo

(Docente di Cinema, fotografia e televisione di IUAV). Gli studenti vincitori, Giorgio Andreoni, Sara Bassi e Nicole Pavone, vedranno le proprie foto pubblicate sul numero di luglio di Interni Magazine oltre che sulle pagine Facebook e Instagram della rivista.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

161523