

LE FOTO DEI VINCITORI PUBBLICATE SUL NUMERO DI LUGLIO

IAKI PARTNER DI INTERNI PER IL CONTEST FOTOGRAFICO HUMAN SPACES

La customer engagement agency **IAKI** ha realizzato un contest fotografico per *Interni*, le cui foto vincitrici verranno pubblicate nel numero di luglio del magazine. Il progetto, collegato alla mostra **Human Spaces 2019** promossa dalla rivista di architettura nei giorni del FuoriSalone, ha visto il coinvolgimento di alcuni studenti del Master in Photography di IUAV - Università degli Studi di Venezia che sono stati formati da IAKI sull'utilizzo della nuovissima e avanzata funzionalità SuperFoto della GoPro, introdotta di recente col modello HERO7 Black. Le foto realizzate sono state valutate dalla giuria formata da Nicoletta Caluzzi

(presidente di IAKI), Carlo Biasia (Special projects architect), Marta Tonelli (tutor di IUAV) e Andrea Pertoldeo (Docente di



Cinema, fotografia e televisione di IUAV).

Gli studenti vincitori, Giorgio Andreoni, Sara Bassi e Nicole Pavone vedranno le proprie foto pubblicate sul numero di luglio di *Interni Magazine* oltre che sulle pagine Facebook e Instagram della rivista.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

161523